



Just Now

*a toolbox
for teaching
human rights*

Geschichte der Propaganda und Desinformation

JustNow Zeitstrahl-Kartenset

Das Projekt "JustNow - A Toolbox for Teaching Human Rights" konzentriert sich auf die Entwicklung von methodisch-didaktischen Materialien zur Menschenrechtserziehung, kombiniert mit Simulationsspielen und Diversity Learning in der nicht-formalen und formalen Jugendbildungsarbeit.

Dieser Satz von Zeitstrahlkarten konzentriert sich auf den Unterricht über Propaganda und Desinformation in der Geschichte bis heute und deckt einige Schlüsseldefinitionen, Ereignisse und Entwicklungen in diesem Bereich ab. Die Karten können im Geschichts-, Ethik- oder Staatsbürgerkundeunterricht oder in anderen nicht-formalen Bildungssettings verwendet werden, insbesondere zur Kontextualisierung von Medienkompetenz und digitaler Bürgerschaft. Es wird empfohlen, die Karten mit lokalen Beispielen zu ergänzen.

Die Karten wurden unter Verwendung von Bildern und Informationen erstellt, die im Internet recherchiert wurden, wobei die Quellen auf der Rückseite der Karten angegeben sind. Die Karten sind ausschließlich für nicht-kommerzielle Bildungszwecke und den Einsatz in Klassenzimmern oder nicht-formalen Bildungseinrichtungen gedacht.

Created by: JustNow project team

The content of these materials does not reflect the official opinion of the European Union. Responsibility for the information and views expressed in the materials lies entirely with the author(s).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Geschichte der Propaganda und Desinformation

Kategorien Übersicht

**Wichtige Begriffe und
Konzepte**

Definitionen von Schlüsselbegriffen im Bereich der Propaganda und Desinformation

Schäden und Skandale

Fälle und Beispiele von Propaganda und Desinformation, die der Gesellschaft schaden

Kultur

Kunst, Bücher und Filme, die sich mit dem Thema Propaganda und Desinformation befassen

Techniken und Methoden

Beschreibungen von Propagandatechniken und -methoden

Fallstudie Drittes Reich

Beispiele für Propaganda und Desinformation, insbesondere im Dritten Reich

Lösungen

Maßnahmen und Lösungen zur Bekämpfung der Desinformation

**Bemerkenswerte
Persönlichkeiten**

Bemerkenswerte Persönlichkeiten, Aktivisten und Wissenschaftler im Bereich der Desinformation und Propaganda

Übersicht über alle 'Geschichte der Propaganda & Desinformation' Karten

Wichtige Begriffe und Konzepte	Kultur	Schäden/Skandale (Fälle von Propaganda, die der Gesellschaft in großem Umfang schaden)	Propaganda- und Desinformationstechniken und -methoden	Fallstudie zum Dritten Reich	Lösungen (wie man die Probleme angeht)	Bemerkenswerte Persönlichkeiten
Verschwörungstheorie	Vielen Dank für das Rauchen	Muldergate-Skandal	Psychologische Kriegsführung	Triumph des Willens	Gegenpropaganda	WikiLeaks
Deep Fakes	Die Geburt einer Nation	McCarthyismus und die Rote Panik	I Want You	Ministerium für Volksaufklärung und Propaganda	Rechtliche Schritte	Propaganda-Bewegung
Whistleblower	Wag the Dog	Infodemic	Hoax	Joseph Goebbels	Faktenüberprüfung	Edward Bernays
Spin-Doktor	Che Guevara poster	Weapons of Mass Destruction	Bot	Mein Kampf	Verification / Debunking	Noam Chomsky
Hassrede	Krieg der Welten	Pizzagate	Anti-Amerikanische Wandbilder in Teheran	Antisemitische Propaganda	Medien- und Informationskompetenz	Hannah Arendt
Informationsstörung	Orwell 1984	Verbindung zum Autismus-Impfstoff	Informationswäsche	Reichstag Feuer	Erziehung zur digitalen Staatsbürgerschaft	Maria Ressa
Propaganda	Guernica	Wettlauf ins All	Clickbait	Nazi-Propaganda (Plakate)	Aufbau von kritischem Denken	Edward Snowden
Vorurteil	Agitprop	Unruhen am 6. Januar in den USA	Troll farms	Nazi-Erziehung und Indoktrination	Psychologische Impfung	Personenkult um koreanische Führer



Triumph des Willens

Reichsparteitagfilm der N.S.D.A.P.
Gesamtleitung v. Regie: Leni Riefenstahl

Triumph des Willens

1935

Triumph des Willens, veröffentlicht 1935, ist ein 114 Minuten langer deutscher Dokumentar- und Propagandafilm der berühmten Filmemacherin Leni Riefenstahl. Er erzählt vom Reichsparteitag 1934 in Nürnberg, kurz nach der Machtübernahme der Nazis, und zeigt Adolf Hitler, Hermann Göring und viele andere prominente Naziführer. 172 Personen waren an der Produktion des Dokumentarfilms beteiligt (36 Kameraleute und Kameraassistenten trugen SA-Uniformen, damit sie in den Panoramaaufnahmen von neun Luftbildfotografen nicht auffielen). Das Endprodukt, das aus über 60 Stunden Filmmaterial, das während der viertägigen Rallye aufgenommen wurde, zusammengeschnitten wurde, wurde in fünf Monaten fertig gestellt. Das enorme Ausmaß der Veranstaltung (über eine Million Deutsche nahmen daran teil), zahlreiche Adler und Hakenkreuze, perfekte Formationen von Soldaten, die zu klassischer Musik marschierten, und Ausschnitte aus Reden Hitlers und anderer wichtiger Persönlichkeiten betonten die Einheit der Nazipartei und zeigten der Welt ihre Macht. Der Film wurde zu einem der wichtigsten Propagandafilme aller Zeiten, der 1935 bei den Filmfestspielen in Venedig mit dem Preis für den besten ausländischen Dokumentarfilm und 1937 bei der Weltausstellung in Paris mit einer Goldmedaille ausgezeichnet wurde. Der gesamte Film ist weithin online verfügbar, zum Beispiel unter: www.dailymotion.com/video/x6uajey

The background of the image is a large, embossed seal of the United States Department of Education. It features an eagle with wings spread, holding an olive branch and arrows. A shield with vertical stripes is on the eagle's chest. Above the eagle's head is a circular emblem with stars and a banner that reads "E PLURIBUS UNUM".

WHY WE FIGHT

A SERIES OF SEVEN
INFORMATION FILMS

Gegenpropaganda

Warum wir kämpfen (1942-1945)

Frank Capra, ein italienisch-amerikanischer Oscar-prämierter Regisseur, Produzent und Drehbuchautor, wurde, nachdem er den deutschen Film *Triumph des Willens* gesehen hatte, inspiriert (und von der US-Armee beauftragt), einen weiteren Dokumentarfilm zu drehen, eine direkte Antwort als Gegenpropaganda auf die Nazi-Propaganda: "Triumph feuerte keine Waffe ab, warf keine Bomben, aber als psychologische Waffe, die darauf abzielte, den Willen zum Widerstand zu zerstören, war er genauso tödlich."

(Capra; 1977; siehe: www.thefilmagazine.com/film-as-a-political-medium-propaganda-and-the-triumph-of-the-will/).

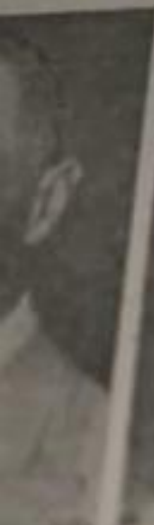
"Why We Fight" ist eine Serie von sieben Propagandafilmen, die ursprünglich den US-Soldaten vor ihrem Abflug nach Übersee gezeigt werden sollten. Später ordnete Präsident Roosevelt die öffentliche Vorführung in den Kinos an. Die Filme (*Prelude to War* (1942), *The Nazis Strike* (1943), *Divide and Conquer* (1943), *The Battle of Britain* (1943), *The Battle of Russia* (1943), *The Battle of China* (1944), *War Comes to America* (1945)) sind gemeinfrei und können angesehen oder heruntergeladen werden.



Verkehrsminister



Gebürtener Finanzrat M. d. R. Hugenberg, Reichsminister der Wirtschaft u. Reichsminister für Ernährung u. Landwirtschaft



Reichsminister für Ernährung u. Landwirtschaft



Das Buch des Tages: Mein Kampf von Adolf Hitler

Das Buch des Tages: *Mein Kampf* von Adolf Hitler

Was wird Adolf Hitler tun? — fragen heute Millionen hoffender Deutscher! — Diese Frage kann jeder beantworten, der sein Werk und damit sein Wollen und Ziel kennt. Jeder, ob Freund oder Feind, kann jetzt das Werk Hitlers nicht unbeachtet lassen.



2 Ausgaben: 2 Bände kartoniert je RM. 2,85, beide Bände in Ganzleinen gebunden RM. 7,20
Jede deutsche Buchhandlung hat dieses Buch vorrätig!
Verlag Frz. Eber Nachf., München 2 NO

Berlin-Dahlem

Frankfurt a. M. Hotel Kölner Hof

Frankfurt a. M. Hotel Kölner Hof

Goslar/Marz
Hannover Hotel Bellevue

Goslar/Marz

Hannover Hotel Bellevue

Hannover Hotel Bellevue

Landeck i. Tirol

Landeck i. Tirol

Nordhausen am Harz

Nordhausen am Harz

Wiesbaden

Wiesbaden

Wiesbaden

Wiesbaden

Advertisement for 'Das Buch des Tages' and other products.

Advertisement for 'Radfahri' (900 Meter) Land Colberg.

Advertisement for 'Wiesendorf b. Kitzbühel'.

Advertisement for 'Ein Saß von Brim'.

Advertisement for 'AUG WIN'.

Advertisement for 'Frü'.

Advertisement for 'Wiesbaden'.

Advertisement for 'Wiesbaden'.

Advertisement for 'Wiesbaden'.

Turn- und Sportbeob

Mein Kampf von Adolf Hitler

1925

In seiner 1925 veröffentlichten politischen Autobiografie widmete Adolf Hitler der Propaganda mindestens zwei Kapitel.

<http://fcit.usf.edu/holocaust/resource/document/docpropa.htm>

"Die Funktion der Propaganda liegt nicht in der wissenschaftlichen Schulung des Einzelnen, sondern darin, die Aufmerksamkeit der Massen auf bestimmte Tatsachen, Vorgänge, Notwendigkeiten ... zu lenken, deren Bedeutung dadurch zum ersten Mal in ihr Blickfeld gerückt wird." "Alle Propaganda muss populär sein und ihr intellektuelles Niveau muss der geringsten Intelligenz derjenigen angepasst sein, an die sie gerichtet ist. Je größer also die Masse ist, die sie erreichen soll, desto niedriger muss ihr rein intellektuelles Niveau sein"

"Die Aufnahmefähigkeit der großen Massen ist sehr begrenzt, ihre Intelligenz ist gering, aber ihre Fähigkeit zu vergessen ist enorm. Infolge dieser Tatsachen muss sich jede wirksame Propaganda auf wenige Punkte beschränken und diese in Slogans wiederholen, bis auch der letzte Bürger versteht, was Sie ihm mit Ihrem Slogan sagen wollen. Sobald man diesen Slogan opfert und versucht, vielseitig zu sein, wird die Wirkung verpuffen, denn die Menge kann den angebotenen Stoff weder verdauen noch behalten."

ŻYDZI
WSZY



G. PEILER

TYFUS PIAMISTY

Antisemitische Propaganda in Nazi-Deutschland

In den 1930er und 1940er Jahren nutzten die Propagandisten des nationalsozialistischen Deutschlands die bestehenden negativen Stereotypen über Juden, um die antijüdische Politik der offiziellen Regierung zu unterstützen, die mit der Rassentrennung begann, von der Zwangsemigration gefolgt wurde und mit dem Holocaust endete. Juden wurden oft als "fremde" und "parasitäre" Elemente der Gesellschaft dargestellt, die für die kulturelle, politische und wirtschaftliche Degeneration Deutschlands verantwortlich waren. Sie wurden als das genaue Gegenteil der Arier dargestellt, und ihre Beseitigung wurde als einzige Garantie für eine glänzende Zukunft des Dritten Reichs angesehen. Antisemitische Verschwörungstheorien über mächtige internationale jüdische Pläne zur Vernichtung der arischen Bevölkerung und ihre angebliche Rolle bei der Auslösung des Krieges waren in Reden, Aufsätzen, Zeitungen und im Radio ständig präsent.

Das Propagandaministerium förderte die Idee des "jüdischen Feindes", um die Maßnahmen der Nazis zur "Lösung der Judenfrage" zu rechtfertigen und zu unterstützen. Zwischen 1923 und 1945 gab Julius Streicher (ehemaliger Lehrer) die Wochenzeitung *Der Stürmer* heraus, die antisemitischste Zeitung in Deutschland. Nach der Machtübernahme der Nationalsozialisten stieg die wöchentliche Auflage der Zeitung stark an. Die nationalsozialistische Propaganda forderte die deutschen Bürgerinnen und Bürger nicht direkt zum Handeln auf, sondern vielmehr dazu, die von der Regierung erlassenen Vorschriften zu unterstützen und sich nicht an ihrer Umsetzung zu stören. Sie trug dazu bei, ein Klima der Gleichgültigkeit, des Hasses und der Angst zu schaffen, das den späteren Völkermord an 6 Millionen Menschen in Europa ermöglichte.

BRITONS



"WANTS
YOU"

JOIN YOUR COUNTRY'S ARMY!
GOD SAVE THE KING

Reproduced by permission of LONDON OPINION

Printed by the Victoria House Printing Co., Ltd., Tudor Street, London, E.C.

Reproduced from an original poster, held by the Imperial War Museum, by Corbis Media Ltd.



**I WANT YOU
FOR U.S. ARMY**

NEAREST RECRUITING STATION

WALTER DORTCH/JOEY FLAGG

Image (left): A. Erhardt (1914), Wikimedia Commons

Image (right): Flagg, James Montgomery (1967), <http://www.loc.gov/pictures/item/2017645753/>

Text: <https://illustrationchronicles.com/i-want-you-the-story-of-james-montgomery-flagg-s-iconic-poster>

“I Want You”

Rekrutierungspropaganda

"Der Zylinder, der Ziegenbart, die brennenden Augen und der lange, anklagende Finger - das "I Want YOU!"-Plakat ist zu einem der ikonischsten Bilder der amerikanischen Geschichte geworden. Dieses Bild, das von der US-Armee während des Ersten Weltkriegs zur Rekrutierung von Truppen verwendet wurde, verwandelte die Figur des Uncle Sam in eine strenge und mächtige Gestalt. Seine überzeugende Pose und sein markantes Auftreten erwiesen sich während des Krieges als äußerst wirksames Mittel, und zwischen 1917 und 1918 wurden unglaubliche vier Millionen Exemplare gedruckt."

Dieses äußerst erfolgreiche Propagandaposter zur Rekrutierung von Soldaten wurde von dem berühmten US-amerikanischen Illustrator James Montgomery Flagg entworfen, der sich dabei von einem Bild des britischen Kriegshelden Lord Kitchener inspirieren ließ, das Alfred Leete 1914 gezeichnet hatte. Uncle Sam (dessen Gesichtszüge denen des Autors ähneln) erschien erstmals auf der Titelseite der Ausgabe von Leslie's Weekly vom 6. Juli 1916 mit dem Titel What Are You Doing for Preparedness? Die gleichen Propagandaposter wurden auch im Zweiten Weltkrieg verwendet.



Joseph Goebbels

(1897 - 1945)

Paul Joseph Goebbels war Hitlers Propagandaminister. Er war ein kleiner, zerbrechlicher Mann, der nicht aktiv am Ersten Weltkrieg teilnehmen konnte, weil er ein um zwei Zentimeter kürzeres Bein und einen deformierten Fuß hatte, was auf eine Kinderlähmung zurückzuführen war. Stattdessen setzte er seine Ausbildung fort und erwarb schließlich einen Dokortitel in Geschichte und Literatur an der Universität Heidelberg. 1924 trat er in die NSDAP ein und wurde, da er als großer Redner und Propagandist anerkannt war, zum Propagandaminister ernannt. Bis zu seinem letzten Tag konzentrierte er sich auf zwei Dinge - die "Judenfrage" und den "Mythos Hitler". So hielt er zum Beispiel jedes Jahr an Hitlers (des Führers) Geburtstag eine "Unser Hitler"-Rede. Hier ein Auszug aus der Rede zu Hitlers 50. Geburtstag:

"Der Führer besitzt beide Eigenschaften in einer einzigartigen Harmonie, wie man sie in der Geschichte nur selten findet. In ihm vereinen sich Phantasie und Wirklichkeit, um die Ziele und Methoden der Politik zu bestimmen. Seine Zeitgenossen sind immer wieder erstaunt und verblüfft, wenn sie sehen, wie er in genialer Weise Ziele und Methoden zusammenführt, um die Geschichte zu beeinflussen."

Am 1. Mai 1945 vergifteten Goebbels und seine Frau Magda ihre sechs Kinder mit Zyankali und nahmen sich anschließend das Leben. Vor seinem Tod war er einen einzigen Tag lang deutscher Bundeskanzler (Hitler beging am 30. April Selbstmord) und soll erklärt haben: "Wir werden als die größten Staatsmänner aller Zeiten oder als die größten Verbrecher in die Geschichte eingehen."



**THANK YOU
FOR SMOKING**

Thank you for Smoking

2005

Basierend auf dem gleichnamigen Roman von Christopher Buckley aus dem Jahr 1994 und 2005 von Jason Reitman für die Leinwand adaptiert, ist "Thank You for Smoking" eine satirische schwarze Komödie, die die Kultur der Propaganda, der Lobbyarbeit und des Spin untersucht. Die Handlung dreht sich um Nick Naylor (gespielt von Aaron Eckhart), einen Sprecher und Lobbyisten für die Tabakindustrie. Seine Freunde arbeiten für die Alkohol- und Waffenindustrie - sie nennen sich MOD Squad, d.h. Merchants of Death Squad

"Nur wenige Menschen auf diesem Planeten wissen, was es heißt, wirklich verachtet zu werden. Kann man es ihnen verdenken? Ich verdiene meinen Lebensunterhalt an der Spitze einer Organisation, die jeden Tag 1200 Menschen tötet." (Nick Naylor)

Auch wenn die offensichtliche Botschaft des Films lautet, dass Tabak tötet und dass die Industrie jahrzehntelang versucht hat, die Menschen von dieser Tatsache abzulenken, liegt der Schwerpunkt des Films auf der Macht und der Kunst der Propaganda, des Spin und der Lobbyarbeit: "Das ist das Schöne an Argumenten: Wenn man richtig argumentiert, liegt man nie falsch." (Nick Naylor) Sehen Sie sich den Kinotrailer an, um das Wesentliche zu erfahren: www.youtube.com/watch?v=Df32RijORLo



Ministerium für Volksaufklärung und Propaganda

1933, kurz nach seiner Machtübernahme, gründete Hitler das Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda (RMVP), dessen Chefminister "für das gesamte Gebiet der geistigen Belehrung des Volkes, der Propaganda des Staates, der Kultur- und Wirtschaftspropaganda, der Volksaufklärung im In- und Ausland zuständig ist; ferner obliegt ihm die Verwaltung aller diesen Zwecken dienenden Einrichtungen." (Übersetzung des Originalbefehls) Mit anderen Worten: Das neue Propagandaministerium unter der Leitung von Joseph Goebbels war für die Kontrolle fast aller Aspekte der deutschen Kultur zuständig, einschließlich Film, Theater, Musik, Presse und Rundfunk.

Die Propaganda war eines der wichtigsten Instrumente, mit denen die Nazis die Überzeugungen und Einstellungen der deutschen Öffentlichkeit beeinflussten. Goebbels unterwarf Journalisten und Künstler der staatlichen Kontrolle, entfernte alle Juden und politischen Gegner aus einflussreichen Positionen und begann sofort mit seinem Plan, alle Deutschen mit der NS-Ideologie zu indoktrinieren. Am 10. Mai 1933 inszenierte er in Berlin eine große Bücherverbrennung, bei der die Werke jüdischer und anderer auf der schwarzen Liste stehender Autoren vernichtet wurden. Sein Ministerium finanzierte Filme wie Triumph des Willens, Der ewige Jude oder Olympia. Hauptinstrument der Kontrolle waren tägliche Reichspressekonferenzen und bis zu 100 000 Pressemitteilungen, die zwischen 1933 und 1945 veröffentlicht wurden. Goebbels organisierte sogar den Verkauf von billigen Radios (große "Volksempfänger" kosteten 76 Mark, kleine 35), damit jeder Hitlers Reden hören konnte.



D.W.
GRIFFITH'S

- AMERICAN INSTITUTION -

THE BIRTH OF A NATION

"THE SUPREME PICTURE OF ALL TIME"

NEW YORK MAIL

MAY 2ND 1921

Image:

<https://s-usih.org/2018/10/teaching-the-most-reprehensibly-racist-film-in-hollywood-history-past-present-lessons-on-white-supremacy-via-the-birth-of-a-nation/>

The Birth of a Nation

1915

The Birth of a Nation (Die Geburt einer Nation), basierend auf Thomas Dixons Roman und Theaterstück "The Clansman", ist ein amerikanisches episches Drama von 1915 unter der Regie von D. W. Griffith. Dieser dreistündige Stummfilm besteht aus zwei Teilen (Bürgerkrieg der Vereinigten Staaten und Wiederaufbau) und erzählt die Geschichte zweier fiktiver Familien, einer aus dem Norden und einer aus dem Süden. D

ieser propagandistische und historisch ungenaue Film (und wahrscheinlich der rassistischste in der Geschichte Hollywoods), der Afroamerikaner als gefährlich, faul, degeneriert usw. darstellt und mit der Wiederbelebung des Ku-Klux-Klans endet, um den Süden zu retten, war der erste Film, der im Weißen Haus gezeigt wurde. Er führte zu weit verbreiteter Gewalt gegen Schwarze auf den Straßen und war Gegenstand von Protesten der Bürgerrechtsorganisationen.

Der Ku-Klux-Klan, der in den 1870er Jahren von der Bundesregierung erfolgreich unterdrückt worden war, wurde im Dezember 1915 von William J. Simmons in Georgia wiedergegründet: "Ich hatte keine Ahnung, dass The Birth of a Nation dazu benutzt werden könnte, den alten Klan wiederzubeleben... Im Film liegt eine ungeheure Macht. Es ist eine Macht, die in diesen Tagen nur zu wenig erkannt wird. Ich bin ständig erstaunt und manchmal fast erschrocken darüber." - D.W. Griffith

(siehe: https://scholar.harvard.edu/files/ang/files/ang_birhofanation_nov2020.pdf) Sehen Sie sich einen kurzen Dokumentarfilm an, der sich mit den Propagandaelementen des Films befasst:

www.pbslearningmedia.org/resource/boam17.socst.us.modern.prop/the-birth-of-a-nation-film-as-propaganda/

THE CONSPIRACY CHART 2021

DETACHED FROM REALITY

Qanon DEEP STATE
GREAT REPLACEMENT

Secret 17 Satanic Rituals

NEW WORLD ORDER "TRANS AGENDA"

3.15.15 to 11.00.11

PIZZA GATE

PROTOCOLS OF ZION **ILLUMINATI**

GEORGE SOROS

"CULTURAL MARXISM"

GEORGE FLOYD CRISIS ACTOR

REPTILIAN OVERLORDS

SANDY HOOK TAKE

Rothschild Central Bank

HOLLYWOOD IS TURNING THEM INTO CAT

HOLOCAUST DENIAL

ADRENOCROME

BILL GATES depopulation

NESARA

WORLD RULED BY SHAGGY ELITE, PROMOTES HATRED AND VIOLENCE AND DOWNPLAYS MARGINALIZED GROUPS.

THE ANTISEMITIC POINT OF NO RETURN

Tartaria
Jet fuel doesn't melt steel beams

PHANTOM TIME

SOY BOYS

5G is toxic

RFID tracking devices in food

GLOBAL WARMING HOAX

U.S. PRESIDENTIAL ELECTION HAS STOLEN

Avril Lavigne replaced

Michael Jackson Still Alive

Red Cruz is the Zodiac Killer

REPTILIAN Especially in core of all illnesses

Wayfair trafficking

ANCIENT GIANT TREES Fossil people in forests

BIDEN IS A ROBOT

CHEMTRAILS

DANGEROUS TO YOURSELF AND OTHERS

REALITY DENIAL

Avril Lavigne replaced

Michael Jackson Still Alive

Red Cruz is the Zodiac Killer

REPTILIAN Especially in core of all illnesses

Wayfair trafficking

ANCIENT GIANT TREES Fossil people in forests

BIDEN IS A ROBOT

CHEMTRAILS

UNEQUIVOCALLY FALSE BUT HARMLESS

LEAVING REALITY

JOHN DEER CONSPIRACY

Denver Int'l Airport

EPSTEIN DIDN'T KILL HIMSELF

UFOs

WE LIVE IN A SIMULATION

Denver Int'l Airport

AREA 51

WE HAVE QUESTIONS

SPECULATION LINE

Cointelpro

Watergate

TUSKEGEE EXPERIMENT

Project MKUltra

FBI SPIED ON MLK

Big Tobacco lied about cancer

NIA maps surveillance

Project Mockingbird

MARTIN LUTHER KING JR. PAPERCLIP TESTIMONY

#FreeBritney

MKUltra

THINGS THAT HAPPENED

GROUNDED IN REALITY

Image source: Abby Richards (2021) Twitter/X, <https://twitter.com/abbieasr/status/1462953203067240450>
www.bostonglobe.com/2021/11/29/metro/this-chart-conspiracy-theories-has-gone-viral-freebritney-qanon-local-disinformation-researcher-breaks-down-what-know/

Verschwörungstheorie

Eine Verschwörungstheorie ist eine Theorie, die ein Ereignis oder eine Situation als Ergebnis eines geheimen Plans erklärt, der in der Regel von mächtigen Personen oder Gruppen ausgeheckt wurde. (Britannica-Wörterbuch) Dank der Massenmedien, des Internets und der sozialen Netzwerke haben Verschwörungstheorien heute mehr Publikum denn je. Einige berühmte Beispiele für Verschwörungstheorien:

- Die Anschläge vom 11. September 2001 wurden von der US-Regierung verübt;
- die Mondlandung war ein Hoax der NASA;
- das JFK-Attentat wurde von der CIA, den Illuminaten oder Außerirdischen verübt;
- das Covid-19-Virus wurde von den 5G-Türmen verursacht usw.

Verschwörungstheorien stehen in engem Zusammenhang mit Propaganda, Vorurteilen, Extremisten, Terroristen und Kriegen. In einem FBI-Bericht aus dem Jahr 2019 werden Verschwörungstheorien als "eine neue inländische Terrorgefahr" bezeichnet. In dem Bericht heißt es: "Das FBI hält es für sehr wahrscheinlich, dass diese Verschwörungstheorien auf dem modernen Informationsmarkt entstehen, sich verbreiten und weiterentwickeln und gelegentlich sowohl Gruppen als auch einzelne Extremisten zu kriminellen oder gewalttätigen Handlungen veranlassen." (https://guides.monmouth.edu/media_literacy/ConspTheories) Der Fall von Anders Breivik, dem Extremisten, der 2011 84 Menschen ermordete, bestätigt dies. Seine erklärten Ziele waren "Multikulturalisten und Kulturmarxisten", er wollte das "weiße, christliche Europa" erhalten und fürchtete "Eurabia" sehr. (Siehe: www.theguardian.com/world/2019/aug/16/the-myth-of-eurabia-how-a-far-right-conspiracy-theory-went-mainstream)



Whistleblower

"Auf der einfachsten Ebene ist ein Whistleblower jemand, der Verschwendung, Betrug, Missbrauch, Korruption oder Gefahren für die öffentliche Gesundheit und Sicherheit an jemanden meldet, der in der Lage ist, das Fehlverhalten zu korrigieren. Ein Whistleblower arbeitet in der Regel innerhalb der Organisation, in der das Fehlverhalten stattfindet; es ist jedoch nicht unbedingt erforderlich, ein "Insider" der Behörde oder des Unternehmens zu sein, um als Whistleblower tätig zu werden. Entscheidend ist, dass die betreffende Person Informationen über Fehlverhalten preisgibt, die sonst nicht bekannt wären."

(www.whistleblowers.org/what-is-a-whistleblower/)

Einer der berühmtesten Whistleblower aller Zeiten war der FBI-Agent Mark Felt, auch bekannt als Deep Throat, der Informationen über den Watergate-Skandal (1972 Einbruch in das Hauptquartier des Demokratischen Nationalkomitees) an zwei Journalisten der Washington Post - Bob Woodward und Carl Bernstein - weitergab. In der Folge trat Präsident Nixon zurück und die Journalisten schrieben das Buch "All the President's Men". 1976 drehte Alan J. Pakula den gleichnamigen Film mit Robert Redford und Dustin Hoffman in den Hauptrollen.

Ein aktuelleres Beispiel ist Frances Haugen, eine 37-jährige ehemalige Facebook-Mitarbeiterin, die acht Beschwerden einreichte und Informationen über das Facebook-Programm Civic Integrity und dessen Mängel im Zusammenhang mit Fehlinformationen und Hassreden in den sozialen Medien veröffentlichte. Sehen Sie in einem Interview, warum sie zum Whistleblower wurde:

www.theguardian.com/technology/2021/oct/24/frances-haugen-i-never-wanted-to-be-a-whistleblower-but-lives-were-in-danger



WikiLeaks

"WikiLeaks ist eine multinationale Medienorganisation mit angeschlossener Bibliothek. Sie wurde 2006 von ihrem Herausgeber Julian Assange gegründet. Sie hat sich auf die Analyse und Veröffentlichung großer Datenmengen von zensiertem oder anderweitig eingeschränktem offiziellen Material zu den Themen Krieg, Spionage und Korruption spezialisiert. Bisher wurden mehr als 10 Millionen Dokumente und zugehörige Analysen veröffentlicht." (<https://wikileaks.org/What-is-WikiLeaks.html>)

Zu den größten "Leaks" der letzten Jahre gehören: Das Handbuch der US-Armee für das Gefangenenlager Guantanamo (2007), die "geheime" Bibel von Scientology (2008), der Inhalt von Sarah Palins Yahoo!-E-Mail-Konto (2008), 570 000 Pager-Nachrichten, die am 11. September 2001 verschickt wurden (2009), das Video des US-Hubschrauberbeschlusses, der Zivilisten im Irak tötete (2010), Irak- und Afghanistan-Kriegsdokumente (2010), Kabel des Außenministeriums (2010/2011) und gestohlene DNC-E-Mails von 2016 (2016).

Der in Australien geborene Verleger, Herausgeber und Aktivist Julian Assange wurde von drei verschiedenen Regierungen (Schweden, Vereinigtes Königreich, USA) wegen verschiedener Vorwürfe, darunter Spionage, angeklagt. Um seine Auslieferung zu verhindern, wurde er in der ecuadorianischen Botschaft festgehalten (2012-2019) und danach in einem britischen Hochsicherheitsgefängnis. In Erwartung der Entscheidung über seine Auslieferung hat er das Buch "In His Own Words" geschrieben.



WAG THE DOG

A comedy about truth, justice and other special effects

Wag the Dog

“Der Schwanz wedelt mit dem Hund ist eine Redewendung, die sich gewöhnlich darauf bezieht, dass etwas Wichtiges oder Mächtiges von etwas weniger Wichtigem kontrolliert wird. Der Film "Wag the Dog" von 1997 verkürzte die Redewendung und fügte die zusätzliche Bedeutung "überflüssige (militärische) Aktion, um von einem innenpolitischen Skandal abzulenken" hinzu.

www.merriam-webster.com/words-at-play/wag-the-dog-idiom-meaning

Basierend auf dem gleichnamigen Roman von Larry Beinhart aus dem Jahr 1993 dreht sich die politische Satire/schwarze Komödie "Wag the Dog" von 1997 unter der Regie von Barry Levinson um die gemeinsamen Bemühungen eines Spin-Doktors und eines berühmten Hollywood-Produzenten, die Aufmerksamkeit der Wähler bei der bevorstehenden Wahl von einem Sex-Skandal des Präsidenten abzulenken, indem sie einen Krieg in Albanien fabrizieren. Der Film mit Dustin Hoffman, Robert de Niro und Anne Heche in den Hauptrollen wurde bei den Internationalen Filmfestspielen Berlin mit dem Silbernen Berliner Bären ausgezeichnet.

Zu den bemerkenswerten Beispielen aus dem wirklichen Leben gehören Bill Clintons Monica-Lewinsky-Skandal von 1998 und die von ihm angeordneten Raketenangriffe auf Afghanistan und den Sudan sowie Donald Trumps Skandal um russische Verbindungen und seine Luftangriffe auf Syrien von 2017.



Austin Distel
@AustinDistelOfficial

- Home
- About
- Posts
- Photos
- Videos
- Offers
- Community
- Jobs
- Events
- Info and Ads
- Facebook
- Manage Promotions



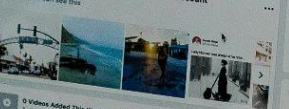
Like Follow Share

Create Post Live Event Offer Job Send Message

Write a post...

Photo/Video Feeling/Activ... Check in

Share a recent photo from your Instagram account



0 Videos Added This Week You Can Crosspost 7 video available to crosspost. See video



Our story

Austin is a tech entrepreneur, speaker, travel junkie, and Head of Marketing at Proof.

Finish your story to tell people more about your business.

80% response rate, 2 days response time Respond faster to turn on the badge

618 likes in 1 week David Mueller and 308 other friends

650 follows

See Page Feed

MacBook Pro

Image: Photo by Austin Distel on Unsplash

Spin Doctor

Ein "Spin-Doktor" ist eine informelle Bezeichnung für eine Person, die als PR-Berater einer bekannten Person, in der Regel eines Politikers oder einer Berühmtheit, oder einer politischen Partei oder eines Unternehmens arbeitet. Es handelt sich um eine Person, die günstige Interpretationen von Handlungen, Ereignissen und Strategien ihrer Kunden verfasst und kommuniziert, um deren positives öffentliches Image zu wahren. Um dies zu erreichen, müssen sie neben den üblichen Pressemitteilungen und dem Erscheinen in den Medien manchmal auch verdeckte Taktiken anwenden, die auch als Spins bekannt sind und oft als eine Form der Propaganda angesehen werden.

Hier ein paar (ziemlich selbsterklärende) Namen einiger dieser Taktiken: "The leak, the freeze, the spray, the drip, staying on message, pivoting, the vomit principle, playing a dead bat, the truth but not the whole truth, throwing out the bodies/taking out the garbage, get rid of it now, fire-breaking, kite-flying, feeding or starving a story, keeping out of the media/being a small target, flying under the radar, dishing dirt, dog-whistle, wedging." (Mehr über diese Taktiken mit Erklärungen und Beispielen finden Sie unter: <https://theconversation.com/the-vomit-principle-the-dead-bat-the-freeze-how-political-spin-doctors-tactics-aim-to-shape-the-news-106453>)

COLORED



Image: John Vachon, Wikimedia Commons

Text: <https://theconversation.com/book-review-selling-apartheid-south-africas-global-propaganda-war-49380>

www.theguardian.com/world/2015/sep/01/selling-apartheid-new-book-lays-bare-south-africas-propaganda-war

Muldergate Skandal

Der Muldergate-Skandal, auch bekannt als Info-Skandal, Infogate oder Südafrikas Propagandakrieg, war ein berühmter politischer Skandal, in den Dr. Connie Mulder (Informationsministerin), der südafrikanische Premierminister BJ Vorster (der nach dem Skandal zurücktrat) und Dr. Eschel Rhoodie (Sekretär des Informationsministeriums, der das Buch "The Paper Curtain" schrieb, das den Grundstein für den Propagandakrieg legte) verwickelt waren.

Die Regierung war besorgt, dass die lokale englischsprachige Presse schlechte Nachrichten und ein schlechtes Bild über Südafrika verbreitete, und beschloss daher, bis zu 64 Millionen Rand (über 300 Millionen US-Dollar im Jahr 2021) einzusetzen, um zu versuchen, die negative Wahrnehmung der Apartheid-Regierung in den westlichen Medien zu ändern. Die Manipulation der Presse umfasste die Bestechung internationaler Nachrichtenagenturen, den Kauf der Zeitung "Washington Star" und die Gründung der von der Regierung kontrollierten Zeitung "The Citizen". Ron Nixon, der Autor des 2015 erschienenen Buches "Selling Apartheid: South Africa's Global Propaganda", zitierte Dr. Connie Mulder, die der Regierung sagte, dass Südafrika eine Kampagne benötige, die "sich in die Herzen und Köpfe der Welt einkauft, besticht oder blufft."



Image: Photo by Laurie Nevay on Wikimedia Commons, The SIS Building (or MI6 Building) at Vauxhall Cross, London

Operation Mass Appeal

Massenvernichtungswaffen

"Die Operation Mass Appeal war eine Kampagne des britischen Geheimdienstes MI6 im Vorfeld der Invasion des Irak im Jahr 2003, die darauf abzielte, in den Medien Geschichten über Saddam Husseins angebliche Massenvernichtungswaffen zu platzieren. Die Operation wurde im Dezember 2003 aufgedeckt, obwohl Beamte bestritten, dass sie absichtlich Fehlinformationen verbreitete."

(https://military-history.fandom.com/wiki/Operation_Mass_Appeal)

Um die Beteiligung des Vereinigten Königreichs am Irak-Krieg zu rechtfertigen, veröffentlichte die Regierung Blair zunächst zwei Dossiers, in denen sie behauptete, Saddam Hussein sei wegen der von ihm entwickelten chemischen, biologischen und nuklearen Waffen eine Bedrohung für den Weltfrieden. Später stellte sich heraus, dass das zweite Dokument größtenteils eine Kopie einer zehn Jahre alten, im Internet gefundenen Doktorarbeit war. Blairs oberster Chemiewaffeninspektor beging angeblich zwei Tage nach einer Befragung durch das Parlament Selbstmord. All dies führte zur Einsetzung eines Sonderuntersuchungsausschusses - der Irak/Chilcot-Untersuchung (nach ihrem Vorsitzenden Sir John Chilcot). Der Chilcot-Bericht (2016) des Ausschusses kam zu dem Schluss, dass es keine Beweise dafür gab, dass Saddam Hussein eine unmittelbare Bedrohung für die Welt darstellte, und dass die Briten der Militäroperation beitraten, lange bevor alle Friedensalternativen ausgeschöpft waren und Wochen nachdem der Waffeninspektor der Vereinten Nationen erklärt hatte, dass er dort keine Beweise für Massenvernichtungswaffen gefunden hatte.

28. September 2004 - Tony Blair - Rede vor der Labour-Partei: "Weiß ich, dass ich Recht habe? Urteile sind nicht dasselbe wie Fakten. Instinkt ist keine Wissenschaft. Ich bin wie jeder andere Mensch, genauso fehlbar und fähig, mich zu irren. Ich weiß nur, was ich glaube. Die Beweise dafür, dass Saddam tatsächlich über biologische und chemische Waffen verfügt und nicht nur die Fähigkeit besitzt, sie zu entwickeln, haben sich als falsch erwiesen." www.france24.com/en/20100129-what-tony-blair-has-said-wmd-iraq



Image: Alberto Korda, "Guerrillero Heroico" (public domain)

Text: www.smithsonianmag.com/travel/iconic-photography-che-guevara-alberto-korda-cultural-travel-180960615/

Che Guevara Ikonisches Bildnis

1960

Am Freitag, dem 4. März 1960, explodierte im Hafen von Havanna ein mit Waffen beladenes Schiff namens La Coubre, wobei mehr als hundert Menschen ums Leben kamen. Alberto Korda, ein Fotograf der Zeitung Revolución, sollte am nächsten Tag über die Beerdigungen auf dem Colón-Friedhof berichten. Er erinnerte sich später: "Plötzlich tauchte Che durch das 90mm-Objektiv über mir auf. Ich war von seinem Blick überrascht. Aus reinem Reflex schoss ich zweimal, horizontal und vertikal. Ich hatte keine Zeit, ein drittes Foto zu machen, da Che unauffällig in die zweite Reihe zurücktrat Es geschah alles in einer halben Minute."

Korda hat mit diesem Foto nie Geld verdient (es wäre nicht revolutionär gewesen!), aber sein "Guerrillero Heroico" (heroischer Krieger) wurde zu einem der am häufigsten reproduzierten Bilder der Welt.

Che Guevara wurde zu einer Pop-Ikone, zu einem Instrument des Verbrauchermarketings und der politischen Propaganda, zu einem Symbol für Idealismus und Subkultur. Dieses Bild verbreitete sich schon vor dem Internet.



Trello Everything: 28 Ways to Maximize Visual Task Management Tool

100 by allison.groves@zapier.com (@allison_groves) / 2 min / 100

12 Pomodoro Timer Apps that Will Boost Your Productivity

Infodemic

Eine Infodemie ist ein Zuviel an Informationen, einschließlich falscher oder irreführender Informationen im digitalen und physischen Umfeld während eines Krankheitsausbruchs. Dies führt zu Verwirrung und risikofreudigem Verhalten, das der Gesundheit schaden kann. Sie führt auch zu Misstrauen gegenüber den Gesundheitsbehörden und untergräbt die Reaktion der öffentlichen Gesundheit. Eine Infodemie kann Krankheitsausbrüche verstärken oder verlängern, wenn die Menschen nicht wissen, was sie tun müssen, um ihre Gesundheit und die Gesundheit der Menschen in ihrer Umgebung zu schützen. Mit der zunehmenden Digitalisierung - einer Ausweitung der sozialen Medien und der Internetnutzung - können sich Informationen schneller verbreiten. Dies kann dazu beitragen, Informationslücken schneller zu schließen, kann aber auch schädliche Botschaften verstärken.

Infodemiemanagement ist der systematische Einsatz von risiko- und evidenzbasierten Analysen und Ansätzen zur Bewältigung der Infodemie und zur Verringerung ihrer Auswirkungen auf das Gesundheitsverhalten in gesundheitlichen Notfällen. Das Infodemiemanagement zielt darauf ab, durch vier Arten von Aktivitäten gute Gesundheitspraktiken zu ermöglichen:

Anhören der Sorgen und Fragen der Gemeinschaft

Förderung des Verständnisses von Risiken und Beratung durch Gesundheitsexperten

Aufbau von Widerstandsfähigkeit gegenüber Fehlinformationen

Engagement und Befähigung der Gemeinschaften, positive Maßnahmen zu ergreifen Weitere Informationen über die negativen Auswirkungen der COVID-19-Infodemie auf die Menschen finden Sie im Artikel "Coronavirus" von Marianna Spring: Die menschlichen Kosten der Virus-Fehlinformation", www.bbc.com/news/stories-52731624)



Deepfakes

“Deepfakes” sind sehr (manchmal extrem) realistische Video- und Audioaufnahmen, bei denen künstliche Intelligenz und "Deep Learning", eine Form der künstlichen Intelligenz, eingesetzt werden, um "gefälschte" Inhalte zu erstellen. Deep-Learning-Algorithmen werden verwendet, um Gesichter in Videos und digitalen Inhalten auszutauschen, um realistisch aussehende, aber gefälschte Medien zu erstellen. Das KI-Programm Autoencoder beispielsweise nutzt die Technik des Gesichtstausches: Es untersucht die Videoclips, um zu verstehen, wie die Person aus verschiedenen Blickwinkeln aussieht, und ordnet diese Person dann einer ausgewählten Person im Zielvideo zu, indem es ihre gemeinsamen Merkmale findet.

Ein wichtiger Schritt im gesamten Prozess ist auch die Suche nach einem Zielvideo, das als Grundlage für ein Deepfake verwendet werden soll, sowie nach einer Sammlung von Videoclips der Person, die in das Zielvideo eingefügt werden soll. Eine wichtige Person (z. B. einen Politiker) dazu zu bringen, etwas zu sagen oder zu tun, was sie nicht getan hat, hat natürlich das Potenzial, den Desinformationskrieg auf eine ganz neue Ebene der Gefahr zu bringen.

Ein Beispiel für ein Deepfake-Video mit dem ehemaligen US-Präsidenten Obama finden Sie unter: www.theverge.com/tldr/2018/4/17/17247334/ai-fake-news-video-barack-obama-jordan-peepe-buzzfeed



Image: Photo by Vit Ch on Unsplash

Text: www.rollingstone.com/feature/anatomy-of-a-fake-news-scandal-125877/

Pizzagate

2016

Die Fake News/Verschwörungstheorie Pizzagate aus dem Jahr 2016, die während der Präsidentschaftswahlen in den USA viral ging, behauptete, dass einige der führenden Demokraten irgendwie in einen Ring für Kindersexhandel verwickelt waren, der vom Keller der Comet Ping Pong Pizzeria in Washington aus organisiert wurde. Alles begann einen Monat vor den Wahlen, als WikiLeaks gehackte E-Mails von John Podesta, dem Wahlkampfmanager von Hillary Clinton, veröffentlichte. Donald Trumps Reddit-Anhänger begannen, diese E-Mails zu durchforsten, um etwas "Nützliches" zu finden. Jemand schlug vor, die Nachrichten seien "verschlüsselt" und eine "Käsepizza" wurde bald als "Code" für "Kinderpornografie" interpretiert. Diese Theorie eroberte das Internet im Sturm.

Im Dezember desselben Jahres betrat ein Mann aus North Carolina, bewaffnet mit einer Handfeuerwaffe und einem Gewehr, die Pizzeria. Er gab auf, nachdem er während des sonntäglichen Ansturms dreimal mit seinen Waffen geschossen hatte, wobei glücklicherweise niemand verletzt wurde. Er fand nicht nur keine gefährdeten Kinder vor, sondern die Pizzeria selbst hatte nicht einmal einen Keller.



BIG BROTHER IS WATCHING

Image: GraffitiWatcher (2010), CC3.0, DeviantArt

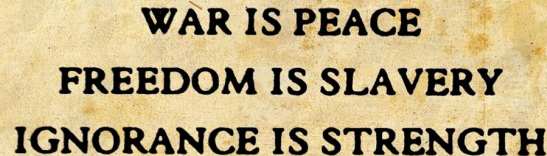
Text: www.panmacmillan.com/blogs/literary/george-orwell-quotes-1984-animal-farm

1984 von George Orwell

1949

In George Orwells dystopischem SF-Roman 1984 setzt die Partei Bewusstseinskontrolle und verschiedene Arten von Propaganda ein, um die Öffentlichkeit zu kontrollieren und die Loyalität der Menschen zu erhalten. Eines der wichtigsten Propagandamittel sind Slogans, kurze, oft einprägsame Sätze, die für ein Produkt oder eine Idee werben sollen. Die Slogans der Partei (Beispiele unten) sind deutlich auf dem Wahrheitsministerium, der für die Propaganda zuständigen Abteilung der Regierung, zu sehen. Das Gesicht des Großen Bruders (der immer beobachtet) ist überall zu sehen, auf Münzen, Bildschirmen, Plakaten usw., um an die Hauptziele eines totalitären Staates zu erinnern - die Menschen unter Kontrolle und in ständiger Angst zu halten und jegliches unabhängige Denken auszuschalten.

"Das ist der Sinn einer guten Propaganda. Man will einen Slogan kreieren, gegen den niemand ist und für den jeder ist. Niemand weiß, was er bedeutet, weil er nichts bedeutet." ~ Noam Chomsky (aus seinem Buch Media Control, 2002)



WAR IS PEACE
FREEDOM IS SLAVERY
IGNORANCE IS STRENGTH

English Version

Front

Take an offensive posture and you
will be destroyed.



IZ D005

Arabic Version

إتخذوا موقعا عدوانيا هكذا تدمرون



IZ D005

Back

Do not take an offensive posture
and you will not be destroyed.



IZ D005

لا تتخذوا موقعا عدوانيا فإذا لن تدمروا



IZ D005

Image source: U.S. Navy photo (2003) Wikimedia Commons

Coalition aircraft have been dropping leaflets urging Iraqi military forces not to take an offensive posture

Psychologische Kriegsführung

"Psychologische Kriegsführung (manchmal abgekürzt als Psywar) ist der Einsatz von Propaganda vor dem Krieg oder in Kriegszeiten, der in erster Linie darauf abzielt, die gegnerische Bevölkerung oder Truppen zu verwirren oder zu demoralisieren, sie angesichts bevorstehender Angriffe unvorbereitet zu treffen oder sie zur Kapitulation zu bewegen. Das verwandte Konzept der politischen Kriegsführung umfasst neben vielen anderen Techniken auch den Einsatz von Propaganda in Friedenszeiten, um soziale und politische Spaltungen zu verstärken und Verwirrung in den Gesellschaften der gegnerischen Staaten zu stiften." (www.britannica.com/topic/psychological-warfare)

Zu den beliebten Methoden der psychologischen Kriegsführung gehören die Manipulation durch Flugblätter, Radio-, Fernseh- oder andere Mediensendungen, visuelle Einschüchterung, gefälschte Konten in den sozialen Medien und der Einsatz von Propaganda, um den Feind zur Kapitulation zu bewegen oder ihn in Angst und Schrecken zu versetzen (z. B. Schlafentzug durch die ständige Beschallung mit lauter, sich wiederholender, nerviger Musik).

Dank der Massenkommunikation, die eine direkte Kommunikation mit der gegnerischen Bevölkerung ermöglicht, wird der Psychokrieg heute für eine Vielzahl von Desinformations- und Fehlinformationskampagnen eingesetzt.



Image: Acme Telephoto, Photograph of a rehearsal of CBS Radio's The Mercury Theatre on the Air (1938), Wikimedia Commons
Text: www.smithsonianmag.com/history/infamous-war-worlds-radio-broadcast-was-magnificent-fluke-180955180/

The War of the Worlds von Orson Welles

1938

Die Hörer, die die 17. Folge der CBS-Radioserie "The Mercury Theatre" eingeschaltet hatten, hörten eine Eilmeldung, die das reguläre Programm unterbrach: "Meine Damen und Herren, wir ... bringen Ihnen eine Sondermeldung von den Intercontinental Radio News. Um 20 Minuten vor acht Uhr zentraler Zeit meldet Professor Farrell vom Mount-Jennings-Observatorium in Chicago, Illinois, die Beobachtung mehrerer Explosionen glühenden Gases, die in regelmäßigen Abständen auf dem Planeten Mars auftreten. Das Spektroskop weist darauf hin, dass es sich bei dem Gas um Wasserstoff handelt, der sich mit enormer Geschwindigkeit auf die Erde zubewegt." Danach begann das eigentliche Drama. Die Sendung kehrte zunächst zur Tanzmusik zurück, wurde aber bald wieder unterbrochen, um die Hörer darüber zu informieren, dass ein seltsames Objekt auf einem Feld im ländlichen New Jersey gelandet war. Am nächsten Tag behaupteten die Medien, das einfache Hörspiel habe die Nation in Angst und Schrecken versetzt und eine Massenpanik ausgelöst, die dazu führte, dass die Hörer aus ihren Häusern flohen. In Wirklichkeit hatte Orson Welles den Science-Fiction-Roman Krieg der Welten von H.G. Wells aus dem Jahr 1898 (über eine Invasion der Marsmenschen) mit allen damals bekannten Tricks (Sondermeldungen, Experten, Berichte vor Ort) adaptiert. Einige Quellen behaupten, dass es sich bei diesem Vorfall um eine Fake News über eine Fake News handelte, d. h. dass die tatsächliche Sendung weniger Zuhörer hatte als die Millionen, die von den Medien angegeben wurden, und dass nicht mehr als 50 Personen "in Panik gerieten".

(Siehe: www.startribune.com/war-of-the-worlds-fake-news-that-spawned-ugly-fake-news-and-holds-lessons-for-today/499459191/)

ХОЧЕШЬ? ВСТУПИ



1. ХОЧЕШЬ ПОБЕДИТЬ ХОЛОД?



2. ХОЧЕШЬ ПОБОРОТЬ ГОЛОД?



3. ХОЧЕШЬ ЕСТЬ?



4. ХОЧЕШЬ ПИТЬ?

**СПЕШИ В УДАРНУЮ ГРУППУ
ОБРАЗЦОВАГО ТРУДА ВСТУПИТЬ.**

Agitprop

Agitprop, kurz für Agitation und Propaganda, ist eine politische Strategie, die künstlerische Formen zur Förderung bestimmter politischer Ziele einsetzt. Die Idee entstand in Russland während des Bürgerkriegs, und die eigentliche "Agitacionnopropropagandistskij otdel" (Agitationspropagandaabteilung) wurde 1920 vom Zentralkomitee der Kommunistischen Partei der Sowjetunion gegründet. Ihr Ziel war es, die öffentliche Meinung vor allem durch Literatur, Theater, Musik oder Kunst zu beeinflussen, zu mobilisieren und zu kontrollieren. Kulturpaläste, mit Slogans und Plakaten beklebte Sonderzüge und Waggonen, Plakatkampagnen, Agitationszentren, Alphabetisierungsprogramme, Massenspektakel, Bücher und Bibliotheken spielten eine wichtige Rolle bei der öffentlichen Meinungsbildung. Das Theater war darauf ausgerichtet, die Massen anzusprechen, und sein Hauptzweck war eher politisch und weniger künstlerisch. Es bediente sich Formen wie Parodien, Komödien und Musik. Die Idee verbreitete sich in anderen europäischen Ländern wie Deutschland oder dem Vereinigten Königreich und später auch in den USA. Heutzutage wird der Begriff für jede Form von Massenmedien oder kultureller Manifestation mit einem offenkundig politischen Zweck verwendet. Die Dokumentarfilme von Michael Moore (Fahrenheit 9/11 war der erste von vielen) werden oft im Zusammenhang mit Agitprop erwähnt.



Internet Bot

Ein Bot (kurz für Roboter) ist ein Computerprogramm. Es läuft in einem Netzwerk und ist darauf programmiert, bestimmte Dinge zu tun, wie z. B. mit Nutzern zu chatten oder Websites zu crawlen. Ein Bot umfasst in der Regel: Anwendungslogik, Datenbank- und API-Integrationen. Es gibt verschiedene Arten von Bots (je nach ihrer Funktion): Chatbots, Socialbots, Shopbots, Knowbots, Crawler, Monitoring-Bots, Transaktions-Bots usw. Ein Beispiel für einen "guten" Bot ist ein virtueller 24/7-Kundenservice-Bot, der versucht, Ihnen zu helfen, wenn Sie z. B. einen Fluggutschein beantragen müssen, weil Ihr Flug aufgrund von Covid-19 gestrichen wurde.

Auf der anderen Seite gibt es Malware-Bots, die Probleme und Gefahren für die Verbraucher schaffen, wie z. B. Daten- und Identitätsdiebstahl, Keylogging von sensiblen Informationen wie Passwörtern, Bankdaten und Adressen und natürlich Phishing. Bots spielen eine wichtige Rolle bei der öffentlichen Meinungsbildung in verschiedenen sozialen Medien, da sie automatisch Inhalte auf der Plattform erstellen, teilen und mögen. Heutzutage werden Bots zur Durchführung von Werbekampagnen, zur Automatisierung des Social-Media-Marketings und sogar zur Bereitstellung leistungsstarker Content-Marketing-Kampagnen eingesetzt.

Eine Geschichte darüber, wie Bots so programmiert werden können, dass sie automatisch Informationen über Nachrichten jeglicher Art posten, finden Sie in der Geschichte "Alaska Back to Russia":

www.csis.org/npfp/covert-bots-cyber-nuisances-threatening-our-newsfeeds-and-our-democracy



Propaganda der Massenmedien

"Propaganda ist eine Art der Kommunikation, die zur Förderung einer bestimmten Agenda oder eines bestimmten Standpunkts eingesetzt wird. Sie kann eingesetzt werden, um die Meinung von Menschen zu beeinflussen oder ihr Verhalten zu steuern. Propaganda stützt sich oft auf Desinformation und Fehlinformation, die bei der Meinungsbildung sehr effektiv sein können."

(www.verywellmind.com/how-does-propaganda-work-5224974)

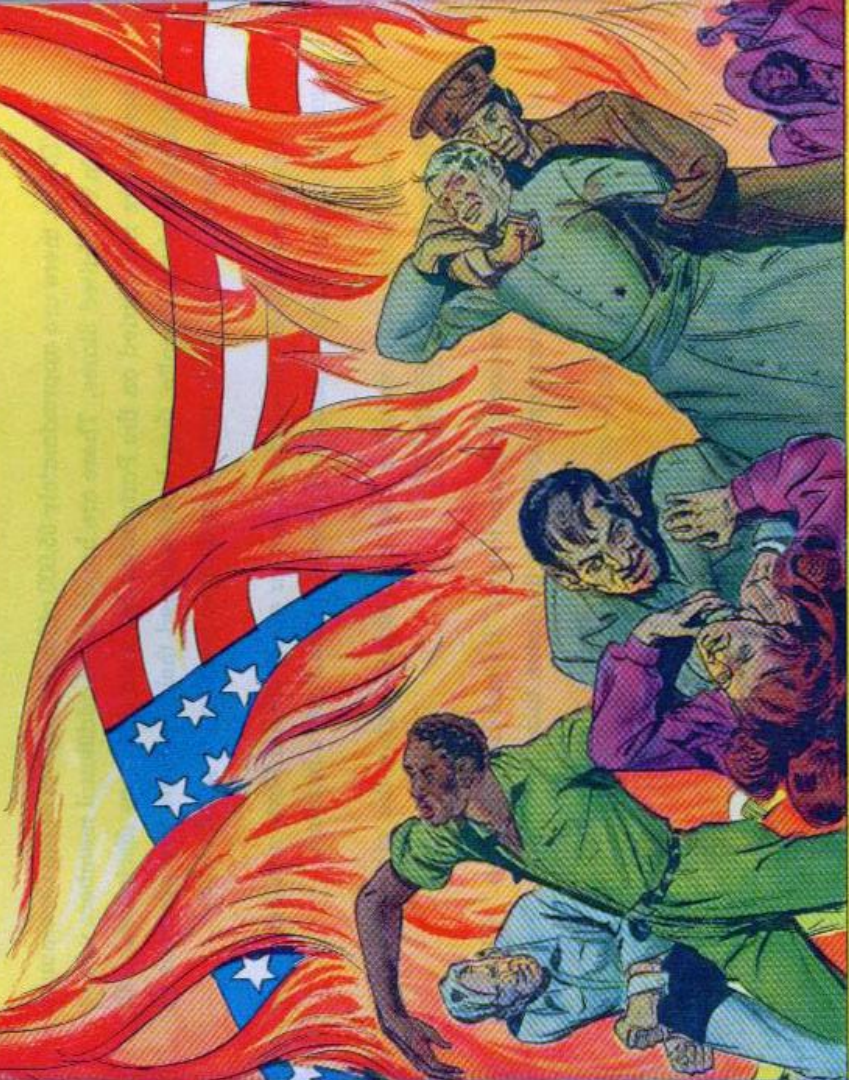
Es gibt verschiedene Arten von Propaganda, z. B. agitatorische Propaganda (die die Menschen zu einer Veränderung aktivieren will und zum Handeln aufruft) und integrative Propaganda (um sie passiver zu machen, um sie dazu zu bringen, etwas zu akzeptieren), aber sie kann auch weiß, grau und schwarz sein, je nach der Quelle der Propaganda (bekannt, unbekannt oder "irgendwo in der Mitte"). Es gibt auch zahlreiche Techniken, um sie zu verbreiten und darzustellen. Heutzutage gibt es keinen besseren Weg, um irgendeine Art von Propaganda zu verbreiten, als den Einsatz von Massenmedien. Neben den traditionellen Formen der Massenmedien, d. h. Printmedien (Zeitungen, Zeitschriften, Bücher), Rundfunk (Fernsehen, Radio) und Kino (Filme, Dokumentarfilme), gibt es heute auch das Internet. Und das Internet hat nicht nur die Verfügbarkeit und Geschwindigkeit des Zugangs zu Informationen (und Propaganda) verändert, sondern auch ein Umfeld geschaffen, in dem die Verbraucher aktiv an der Schaffung von Inhalten beteiligt sind. Heutzutage kann Propaganda in vielen Formen und Ausprägungen (Fake News, Desinformation, Fehlinformation, Bots usw.) schnell und sehr oft kostenlos um den Globus gehen.

Rechtliche Schritte

Tie heutige Welt der Fake News, Trolle, Bots, Fehlinformationen und Desinformationen verlangt nach neuen Gesetzen, Vorschriften und Maßnahmen, um den Schaden, den sie anrichten, zu begrenzen. Die ähnlichen "traditionellen" Begriffe wie Verleumdung, üble Nachrede und üble Nachrede erscheinen im Vergleich zu der herausfordernden "schönen neuen Welt", in der wir leben, als "Kinderspiel". Um einen tieferen Einblick in die Komplexität des Problems zu erhalten, können Sie im folgenden Bericht nachlesen, welche rechtlichen Maßnahmen derzeit auf der ganzen Welt geschaffen und durchgesetzt werden: "Ein Leitfaden für Maßnahmen zur Bekämpfung von Desinformation auf der ganzen Welt".(www.poynter.org/ifcn/anti-misinformation-actions/)

Hier ein Beispiel für eine deutsche Anti-Propaganda-Aktion: "In Deutschland scheinen die staatlichen Anreize im Kampf gegen Propaganda zu wirken. Im März 2017 begann Deutschland damit, soziale Netzwerke unter Druck zu setzen, damit sie Verantwortung für die Verbreitung von Fake News übernehmen. Ein Gesetzentwurf sieht vor, dass Social-Media-Unternehmen bis zu 50 Millionen Euro Strafe zahlen müssen, wenn sie Nutzern nicht die Möglichkeit geben, sich über Hassreden und Fake News zu beschweren, oder sich weigern, illegale Inhalte zu entfernen. In der Woche nach der Verabschiedung des Gesetzes veröffentlichte Facebook Inc. ganzseitige Anzeigen in den auflagenstärksten Zeitungen des Landes, in denen den Lesern 10 Möglichkeiten angeboten wurden, die Gültigkeit von Nachrichten zu erkennen. Facebook schaltete ähnliche Anzeigen in Zeitungen in Frankreich. Das Unternehmen entfernte außerdem über 30.000 Bot-Konten, die Fake News, Spam, Fehlinformationen und andere betrügerische Inhalte in dem Land verbreiteten. (www.csis.org/npfp/covert-bots-cyber-nuisances-threatening-our-newsfeeds-and-our-democracy)

IS THIS TOMORROW



AMERICA UNDER COMMUNISM!

Image: Anti-communist poster Unknown author, 1947, Cover to the propaganda comic book "Is This Tomorrow", https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Is_this_tomorrow.jpg

McCarthyismus und die Rote Panik

Während des Kalten Krieges zwischen den beiden Supermächten, der Sowjetunion und den Vereinigten Staaten, wurden in den USA Befürchtungen laut, dass Kommunisten alle Aspekte des amerikanischen Lebens infiltrierten und dass sowjetische Spione eine Bedrohung für die Sicherheit der USA darstellten. Die Zeit zwischen den späten 1940er und den 1950er Jahren war von großer Angst vor dem Kommunismus geprägt. Das House Un-American Activities Committee (das 1938 gegründet wurde, um die angebliche Illoyalität und verdächtige Aktivitäten von Privatbürgern, öffentlichen Angestellten und Organisationen zu untersuchen, die im Verdacht standen, kommunistische Verbindungen zu haben) untersuchte zusammen mit dem republikanischen Senator aus Wisconsin, Joseph R. McCarthy, Behauptungen über subversive Elemente in der Bundesregierung, aber auch in der Hollywood-Filmindustrie. In dieser Zeit wurden viele Mitarbeiter der Bundesregierung beschuldigt, Verbindungen zum Kommunismus zu haben und Informationen weiterzugeben. Die meisten derjenigen, die des Verrats oder der Mitgliedschaft in der Kommunistischen Partei beschuldigt wurden, waren auch Gewerkschaftsmitglieder, prominente Intellektuelle, Journalisten, Schriftsteller und Hollywood-Künstler. Sie alle wurden verhört und kamen auf die schwarze Liste. So verloren beispielsweise Regierungsbeamte ihren Arbeitsplatz. McCarthys Propagandamaschine löste einen Rausch aus, in dem jeder jeden verdächtigte, und die Menschen meldeten oft Personen, gegen die sie einen Groll hegten. Zu den berühmten Hollywood-Persönlichkeiten, die auf der schwarzen Liste standen, gehörten Charlie Chaplin und Orson Welles.

Sehen Sie sich diesen antikommunistischen Propaganda-Cartoon an: www.youtube.com/watch?v=NxsNU7ZZAIU or this "tutorial" on "How to Spot a Communist": www.youtube.com/watch?v=SkYI_AH-qyk&t=14s, both from the Cold War period.

I CAN'T BELIEVE
WE'RE MARCHING
FOR FACTS

STIFTSGARAGE



Jesusde
UMWELT
gegen
Klima

Image source: Mika Baumeister on Unsplash

Text: www.oxfordpl.org/factcheckers.html and <https://abqlibrary.org/fakenews/factcheck> and IFLA (2017)
<https://repository.ifla.org/handle/123456789/167>

Faktenüberprüfung

Unter Faktenkontrolle versteht man "den Versuch, Behauptungen in Reden, Printmedien oder Online-Inhalten zu verifizieren oder zu widerlegen. Diese Praxis ist für die Integrität in allen Bereichen wichtig, in denen Behauptungen aufgestellt werden, einschließlich Regierung, Journalismus und Wirtschaft". (www.techtarget.com/whatis/definition/fact-checking)

Es gibt viele Möglichkeiten, gegen falsche Nachrichten und die Verbreitung von Fehlinformationen vorzugehen. Hier sind einige Ideen... Überprüfen Sie die Referenzen, Links und Quellen, lesen Sie das "Über uns", achten Sie auf Voreingenommenheit, überprüfen Sie die Daten, verwenden Sie den CRAAP-Test - Aktualität, Relevanz, Genauigkeit, Autorität und Zweck, achten Sie auf fragwürdige Zitate oder Fotos, suchen Sie in anderen Nachrichtenkanälen danach, überprüfen Sie, wem die Website gehört, die die Informationen veröffentlicht, überprüfen Sie die Sprache (aufrührerisch? klar? Tonfall?), überprüfen Sie, wie öffentlich zugänglich sie ist. Sie können sich immer an Fachleute wenden - es gibt viele Websites, die sich der Faktenüberprüfung widmen. Es gibt auch Plattformen, die Faktenchecker zusammenbringen (siehe: <https://www.poynter.org/ifcn/>).

Glauben Sie also nicht alles, was Sie im Internet lesen - investieren Sie lieber etwas Energie, um sicherzustellen, dass Sie gut und nicht falsch informiert sind.

DIGITAL CITIZENSHIP EDUCATION

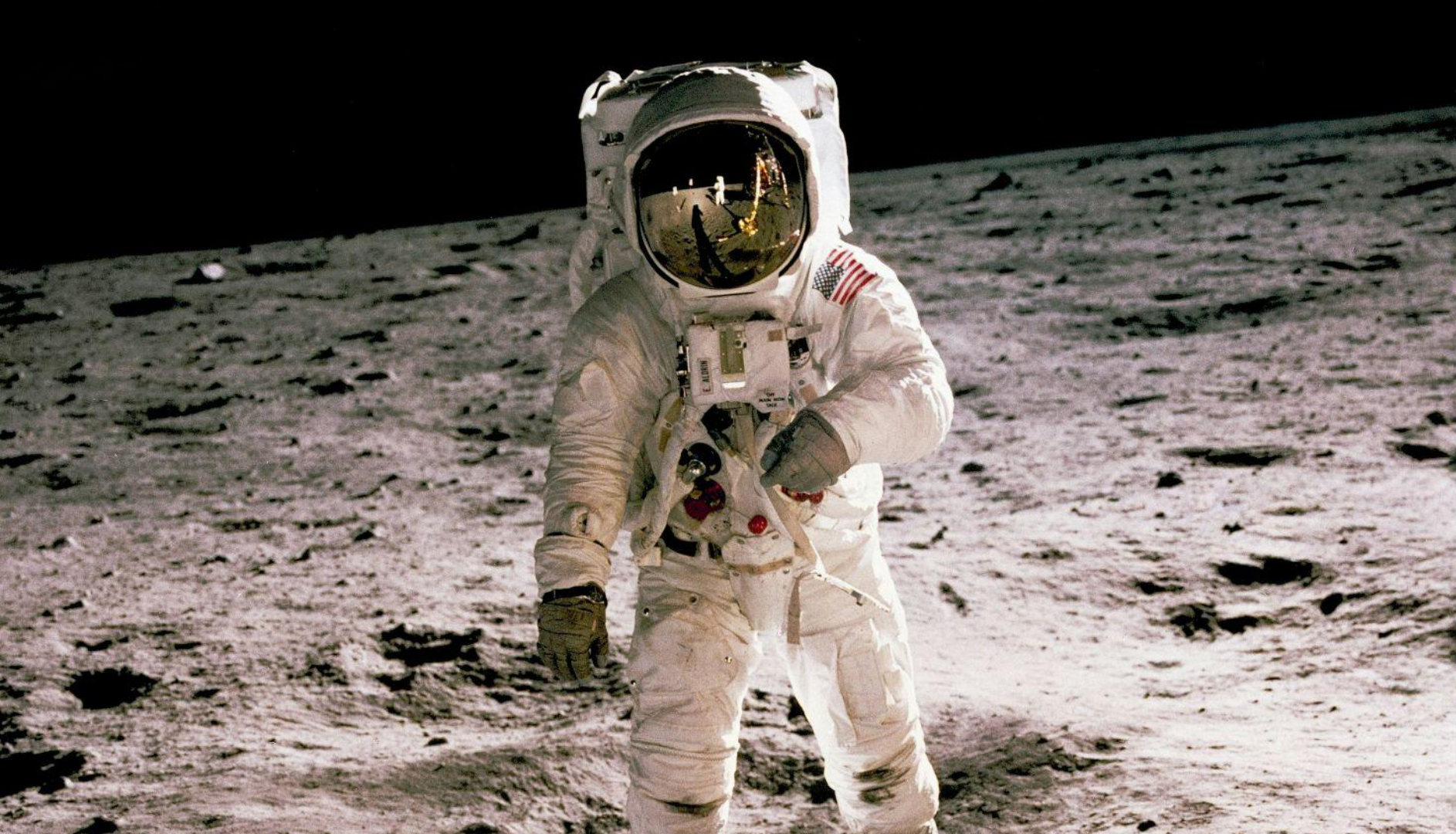


Erziehung zur digitalen Staatsbürgerschaft

Menschen, die die Staatsbürgerschaft eines bestimmten Landes besitzen, haben neben ihren Rechten auch Verantwortungen und Pflichten als dessen Bürger (z. B. Steuern zu zahlen, Gesetze zu befolgen usw.). In ähnlicher Weise sollte jeder, der ein Teil (oder ein Bürger) der digitalen Welt sein möchte, mit der Fähigkeit ausgestattet sein, Technologie und das Internet auf sichere, verantwortungsvolle und sinnvolle Weise zu nutzen.

Es gibt viele Elemente oder Aspekte dieser "digitalen Bürgerschaft". Um nur einige zu nennen, sollte man die Regeln der digitalen Technologie (Computerkenntnisse), die digitale Etikette (wie man andere online respektvoll behandelt), die digitale Sicherheit (Schutz vor Viren, Fremden, Betrug) usw. kennen. Das Ziel des Programms Digital Citizenship Education (DCE) des Europarats ist es, jungen Bürgern innovative Möglichkeiten zu bieten, um in diesem digitalen Umfeld verantwortungsbewusst zu kommunizieren, zu lernen, zu arbeiten und zu spielen, während sie eine ganze Reihe von Kompetenzen entwickeln, die es ihnen ermöglichen, die Vorteile und Chancen zu nutzen und die Fallstricke zu überwinden, denen sie begegnen werden. Weitere Informationen finden Sie im Handbuch des Europarats zur Bildung der digitalen Bürgerschaft:

<https://rm.coe.int/digital-citizenship-education-handbook/168093586f>



Weltraumrennen

Nach dem Zweiten Weltkrieg begannen die beiden daraus hervorgegangenen Supermächte, die USA und die UdSSR, ihren Wettstreit um Einfluss in Europa und der ganzen Welt. Eines der wichtigsten Merkmale des Kalten Krieges war die Entwicklung von Atomwaffen und allen Arten von Geschossen und Raketen. Als "die Erde für sie zu klein wurde", beschlossen sie, ihren Wettbewerb auszuweiten, und der Kalte Krieg wurde zum Weltraumrennen, bei dem es darum ging, wer zuerst den Weltraum erreichen würde.

Jede Supermacht versuchte, ihre Vormachtstellung mit allen Mitteln zu demonstrieren, die ihr zu dieser Zeit zur Verfügung standen. Durch den Einsatz von Massenmedien, Plakaten, Briefmarken usw. stellten sowohl die Sowjets als auch die Amerikaner sicher, dass sie nicht nur ihre wissenschaftlichen Fortschritte zeigen, sondern auch ihre ideologischen Unterschiede vermitteln konnten.



Image: Desmond Kavanagh (2008), www.flickr.com/photos/desmondkavanagh/2873357130

Text: www.ynetnews.com/articles/0,7340,L-5617370,00.html

Antiamerikanische Wandmalereien im Iran

Revolutionäre Straßenkunst, d. h. Wandmalereien und Graffiti, haben bei politischen Umwälzungen und Protesten im Iran eine wichtige Rolle gespielt. Vor und während der Islamischen Revolution von 1979 wurden sie in großem Umfang genutzt, um ideologische Themen zu verbreiten. Zahlreiche politische Slogans, religiöse Elemente, überdimensionale Bilder von Revolutionsführern und antiwestliche Propaganda wurden in der Zeit nach der Revolution an die Wände geschmiert. Straßenkunst und Wandmalereien in ganz Teheran erinnern Einwohner und Besucher ständig an die iranische Geschichte, gedenken der Märtyrer des iranisch-irakischen Krieges oder feiern die politischen Werte der Islamischen Republik. Die wohl berühmtesten (und von Touristen am meisten besuchten) sind die Wandmalereien und Graffiti an der ehemaligen US-Botschaft. Im Jahr 1979 übernahmen revolutionäre Studenten die US-Botschaft (die "Spionagehöhle", wie sie sie nannten) in der Teheraner Innenstadt.

Während der Geiselkrise (1979-1981), als die Studenten 52 Amerikaner 444 Tage lang in dem Gebäude gefangen hielten, waren die Wände des Gebäudes mit überwiegend antiamerikanischen Wandmalereien bedeckt. Viele der Wände rund um das Gelände sind mit antiamerikanischen und pro-revolutionären Kunstwerken, Slogans wie "Nieder mit den USA" und Wandbildern wie dem der Freiheitsstatue, die als todbringende Sensenmannfigur dargestellt ist, "verziert". Später wurde ein Teil der ehemaligen Botschaft in ein antiamerikanisches Museum umgewandelt.



CISSEN

CHD30ST

START

Informationswäsche

Bei der Geldwäsche handelt es sich um eine kriminelle Aktivität, bei der Geld aus illegalen Handlungen (z. B. Drogenverkauf) genommen und durch Verschleierung seiner Herkunft als rechtmäßig dargestellt wird. In der Welt des Internets sind es die Informationen, die gewaschen werden.

Bei der Informationswäsche werden falsche ("schmutzige") Informationen (aus ungeprüften Quellen oder Desinformationskampagnen) genommen und als legitim, als Mainstream, aus einer zuverlässigen Quelle ausgegeben. Die Informationswäsche kann verschiedene Schritte umfassen: Platzierung (z. B. in sozialen Medien), Schichtung (Weitergabe an glaubwürdigere Quellen) und Integration (Massenverbreitung durch eine glaubwürdige Quelle). Für weitere Informationen siehe:

<https://securingdemocracy.gmfus.org/online-information-laundering-the-role-of-social-media/>



Image: Photo by Freepik on Freepik.com

text sources: www.themoscowtimes.com/2017/10/17/kremlin-troll-factory-methods-and-figures-revealed-a59289 and <https://newslit.org/tips-tools/troll-farms-not-the-stuff-of-fairy-tales/>

Troll-Farmen

Ein Internet-Troll ist kein unangenehmes Wesen aus der nordischen Mythologie, sondern eine Person, die im Internet absichtlich aufrührerische und beunruhigende Äußerungen macht, in der Regel um starke emotionale Reaktionen hervorzurufen oder das Thema der Unterhaltung zu ändern. Internet-Trolle leben nicht in Bergen oder Höhlen, sondern auf Twitter, in Kommentarbereichen und verschiedenen Foren. Sie neigen dazu, ihre Desinformationen über gefälschte Profile zu verbreiten. Trollfabriken oder -farmen sind organisierte Gruppen, die zum Beispiel versuchen, politische Entscheidungsprozesse zu stören oder Misstrauen gegenüber demokratischen Institutionen zu schüren. Sie verfügen über ganze Armeen von Internetnutzern, die Fakten im Internet erfinden und verdrehen, ganze politische Bilder verändern, Gerüchte und falsche Nachrichten verbreiten. Troll-Farmen können Tausende von Kommentaren in den sozialen Medien veröffentlichen, die Millionen von Menschen erreichen und ihre Wahrnehmung und ihr Verständnis für bestimmte Themen und Ereignisse verändern.

*"Niemand hat
das Recht
zu gehorchen"*



Image: Bernd Schwabe, A mural of Hannah Arendt in Hannover, Germany, Wikimedia Commons

Text: <https://scroll.in/article/856549/ten-things-hannah-arendt-said-that-are-eerily-relevant-in-todays-political-times>

Hannah Arendt

1906 - 1975

Hannah Arendt, Autorin, Pädagogin, politische Philosophin, öffentliche Intellektuelle und Überlebende des Holocaust, veröffentlichte 1951 "Die Ursprünge des Totalitarismus". Darin untersuchte sie den Antisemitismus und den europäischen Imperialismus, die in den Nationalsozialismus und den Bolschewismus/Stalinismus übergingen, und versuchte zu erklären, wie diese politischen Bewegungen so populär und mächtig wurden und sowohl die Massen als auch die Eliten anzogen.

Sie schrieb: "In einer sich ständig verändernden, unverständlichen Welt hatten die Massen den Punkt erreicht, an dem sie gleichzeitig alles und nichts glaubten, alles für möglich und nichts für wahr hielten... Die totalitären Massenfürher stützten ihre Propaganda auf die richtige psychologische Annahme, dass man unter solchen Bedingungen die Menschen an einem Tag die phantastischsten Behauptungen glauben lassen und darauf vertrauen konnte, dass sie, wenn sie am nächsten Tag unwiderlegbare Beweise für deren Unwahrheit erhielten, sich in Zynismus flüchten würden; anstatt die Führer, die sie belogen hatten, im Stich zu lassen, würden sie beteuern, dass sie die ganze Zeit gewusst hätten, dass die Behauptung eine Lüge war, und sie würden die Führer für ihre überlegene taktische Klugheit bewundern."

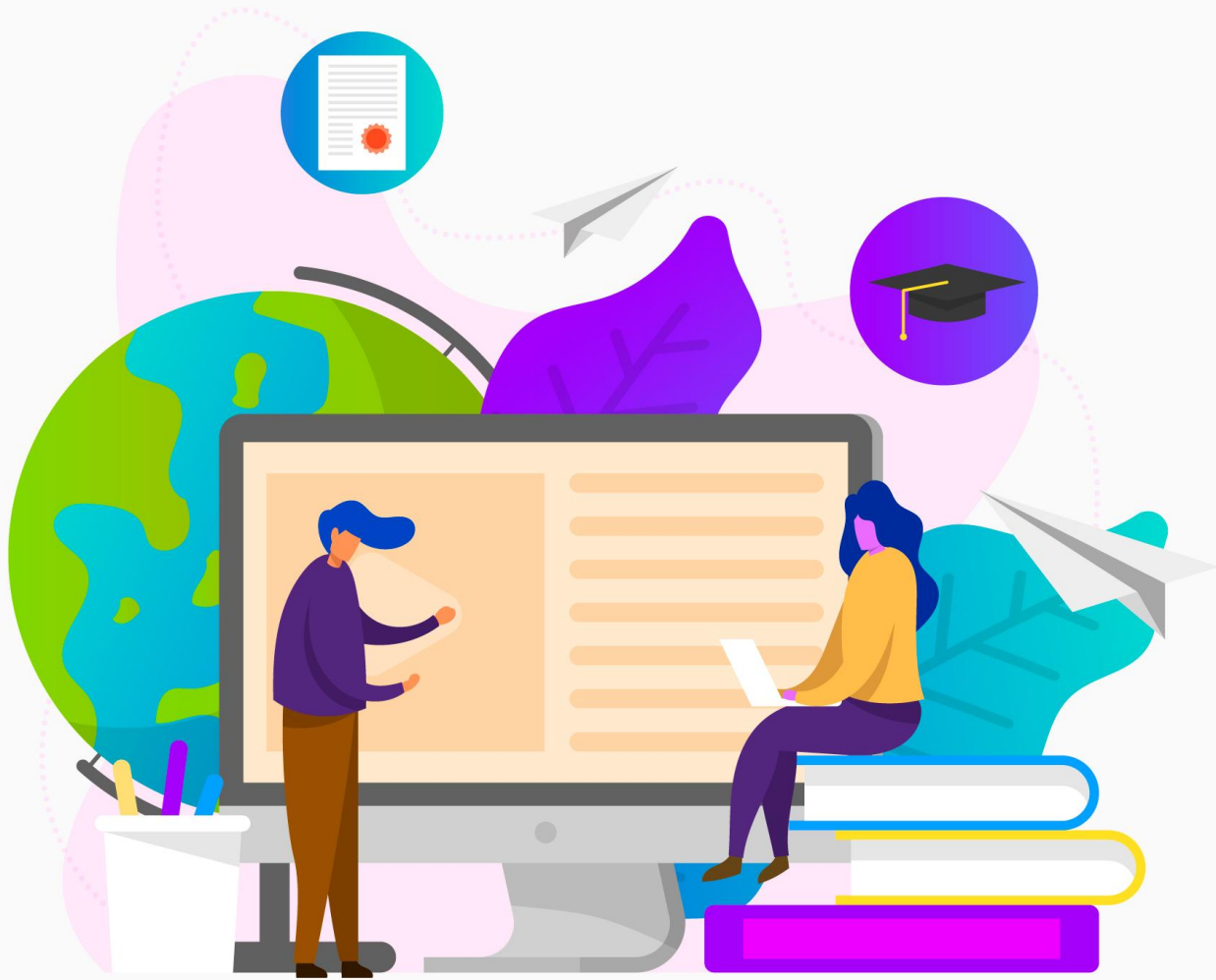


Image: by Freepik on Freepik.com

Text: <https://literacyideas.com/information-literacy/>

Medien- und Informationskompetenz

Medienkompetenz bezieht sich auf die Fähigkeit, auf Medien in all ihren Formen zuzugreifen, sie zu analysieren, zu bewerten und zu gestalten. Informationskompetenz bezieht sich auf die Fähigkeit, zu erkennen, wann Informationen benötigt werden, wie man sie findet und bewertet, sowie auf die Fähigkeit, diese Informationen effektiv zu vermitteln. Die Entwicklung von Medien- und Informationskompetenz ermöglicht es einer Person, ihre Fähigkeiten zum kritischen Denken und zur Kommunikation zu entwickeln.

In seinem Buch "Seven Skills of Media Literacy" (2004) beschreibt James W. Potter sieben Fähigkeiten der Medienkompetenz (und gibt praktische Ratschläge zu deren Verbesserung): Analyse, Bewertung, Gruppierung, Induktion, Deduktion, Synthese und Abstraktion.

Sehen Sie sich diesen kurzen YouTube-Film über Medienkompetenz an (einer von vielen verfügbaren):

www.youtube.com/watch?v=GlaRw5R6Da4&t=9s



Falschmeldungen

Wurden Sie schon einmal aufgefordert, eine Ketten-E-Mail an mindestens 20 Personen weiterzuleiten, und dann würde Ihnen etwas Nettes passieren (und etwas Schlimmes, wenn Sie es nicht täten), oder haben Sie eine Warnung vor einem Virus erhalten, der die Festplatte Ihres Computers löschen würde?

Ein Hoax ist eine falsche Geschichte oder eine absichtliche Lüge, die den Anschein der Wahrheit erwecken soll. Hoaxes gab es schon immer, aber das Internet und die sozialen Medien helfen dabei, sie viel effizienter als früher zu verbreiten. Oft handelt es sich bei Hoaxes nur um Online-Streiche und Scherze, aber sie können auch sehr gefährlich sein und z. B. versuchen, an Ihre Kreditkartendaten zu gelangen oder einen Virus auf Ihrem Computer zu installieren.

Heutzutage spielen Internet-Hoaxes eine wichtige Rolle bei der Verbreitung politischer Fehlinformationen und können den Ruf von politischen Einzelpersonen oder ganzen Organisationen ernsthaft schädigen oder sogar zerstören.

Hier sind die "Fünf Alarmsignale", die Ihnen helfen können, eine Falschmeldung zu erkennen:

1. eine Aufforderung, die Nachricht an möglichst viele Personen weiterzuleiten
2. die Androhung von Konsequenzen, wenn Sie die Aufforderung ignorieren
3. keine oder gefälschte Quellenangaben, die zur Glaubwürdigkeit beitragen würden
4. keine Angaben zum Autor und zur Herkunft der Information Zeitangaben wie "letzte Woche" oder "gestern" - ein klarer Zeitpunkt wird nie genannt



Image: www.sourcewatch.org/index.php?title=File:Edward_Bernays.jpg (public domain)

Text: www.thoughtco.com/edward-bernays-4685459 and <https://antonabroad.com/edward-bernays-article/>

Edward Bernays

1891 - 1995

Wenn die USA eine Militäraktion auf fremdem Boden durchführten, wurde in der Regel die Phrase "sie bringen die Demokratie" in dieses Land oder diesen Teil der Welt als Erklärung verwendet. Eine Person, die diesen Satz geprägt hat, arbeitete während des Ersten Weltkriegs in der Regierung von Woodrow Wilson und verwendete ihn, um Amerikas Engagement in Europa zu rechtfertigen. Sein Name war Edward Bernays und er gilt als der Vater der modernen Public Relations oder PR (da das Wort "Propaganda" negativ besetzt war).

Bernays war ein zweifacher Neffe von Sigmund Freud (seine Mutter war die Schwester von Freud und sein Vater der Bruder von Freuds Frau), so dass es nicht überrascht, dass er sich in seiner Arbeit viel mit Psychologie beschäftigte. Ausgehend von Thomas Jeffersons Idee, dass in demokratischen Gesellschaften alles von der Zustimmung abhängt, machte er sich daran, das Verhalten der Menschen zu manipulieren, ohne dass sie sich dessen bewusst sind, d. h. er förderte eine wissenschaftliche Technik zur Bildung und Manipulation der öffentlichen Meinung, indem er die Meinung der Massen verstand ("engineering of consent"). Er schrieb darüber in seinem 1928 erschienenen Buch "Propaganda".

"Die bewusste und intelligente Manipulation der organisierten Gewohnheiten und Meinungen der Massen ist ein wichtiges Element der demokratischen Gesellschaft. Diejenigen, die diesen unsichtbaren Mechanismus der Gesellschaft manipulieren, bilden eine unsichtbare Regierung, die die wahre herrschende Macht in unserem Land ist. Wir werden regiert, unser Geist wird geformt, unser Geschmack geformt, unsere Ideen vorgeschlagen, größtenteils von Männern, von denen wir noch nie gehört haben. Dies ist eine logische Folge der Art und Weise, wie unsere demokratische Gesellschaft organisiert ist. Eine große Zahl von Menschen muss auf diese Weise zusammenarbeiten, wenn sie in einer reibungslos funktionierenden Gesellschaft zusammenleben wollen."



Image: by Freepik on Freepik.com

https://www.freepik.com/free-vector/plagiarism-copyright-illustration_10757631.htm#fromView=search&page=1&position=1&uuid=c19a24cb-eb4a-4bf5-a757-f81a0c6d12ab

Entlarvung

Laut collinsdictionary.com "entlarvt man einen weit verbreiteten Glauben, indem man zeigt, dass er falsch ist. Wenn man etwas entlarvt, das weithin bewundert wird, zeigt man, dass es nicht so gut ist, wie die Leute glauben." Zu den Synonymen gehören Wörter wie entlarven, entmystifizieren, entlarven. Seit Beginn der Coronavirus-Pandemie sind die gefährlichsten Mythen diejenigen, die sich auf die Gesundheit beziehen, sie sind im Internet in Hülle und Fülle verfügbar. Es ist wichtig, schädliche Gesundheitsmythen zu entlarven. Hier sind nur zwei Beispiele aus mayoclinic.org:

1. 5G-Mobilfunknetze. Die Vermeidung des Kontakts mit oder der Nutzung von 5G-Netzen schützt nicht vor einer Infektion mit dem COVID-19-Virus. Viren können sich nicht über Funkwellen und Mobilfunknetze verbreiten. Das COVID-19-Virus hat sich in vielen Ländern verbreitet, in denen es keine 5G-Mobilfunknetze gibt.
2. Ivermectin. Dieses Medikament wird zur Behandlung oder Vorbeugung von Parasiten bei Tieren eingesetzt. Beim Menschen können Ivermectin-Tabletten in bestimmten Dosen zur Behandlung von parasitären Würmern eingesetzt werden. Ivermectin ist jedoch kein Medikament zur Behandlung von Viren. Die Verwendung dieses Arzneimittels zur Behandlung oder Vorbeugung von COVID-19 ist nicht zugelassen. Die Einnahme großer Dosen dieses Medikaments kann zu schweren Schäden führen. Sie sollten Medikamente, die für Tiere bestimmt sind, nicht an sich selbst anwenden.

Hier ist ein YouTube-Video, in dem gezeigt wird, wie man einen Mythos anhand von drei Elementen (Tatsache, Mythos, Trugschluss) entlarven kann:

www.youtube.com/watch?v=6I37HD444aI Das "Debunking-Handbuch" ist hier zu

finden: www.climatechangecommunication.org/wpcontent/uploads/2020/10/DebunkingHandbook2020.pdf



Propaganda-Bewegung

Die Propaganda-Bewegung (1872-1892) war die erste philippinische nationalistische Bewegung. Sie wurde von einer philippinischen Oberschicht angeführt, meist jungen Männern, oft Mestizen und Kreolen, deren Familien es sich leisten konnten, sie zum Studium an spanische Universitäten nach Madrid und Barcelona zu schicken. In der Atmosphäre des freien Europas trafen sie auf verschiedene politische Bewegungen, die vom Gedankengut der Aufklärung, den individuellen Rechten und dem Antiklerikalismus inspiriert waren, und gründeten die Propaganda-Bewegung. Sie organisierten sich zu literarischen und kulturellen Zwecken und führten eine Reihe von Kommunikationsmaßnahmen in Form von Büchern, Flugblättern und Zeitungsartikeln durch, in denen sie zu politischen Reformen aufriefen.

Das Hauptziel der Propagandabewegung war die Schaffung von Reformen auf den Philippinen. Konkrete Ziele waren die Vertretung der Philippinen als spanische Provinz im spanischen Parlament, die Säkularisierung der Kirchengemeinden, die rechtliche Gleichstellung von Spaniern und Filipinos, die Schaffung eines von den Brüdern unabhängigen öffentlichen Schulsystems, die Abschaffung von polo (Arbeitsdienst) und vandala (Zwangsverkauf lokaler Produkte an die Regierung), die Gewährleistung der grundlegenden Rede- und Vereinigungsfreiheit sowie die Chancengleichheit für Filipinos und Spanier beim Eintritt in den Staatsdienst.

Leider hatte die Propagandabewegung mit ihren Reformen keinen Erfolg, und die Kolonialregierung ging auf keine ihrer Forderungen ein. Hier ein Videovortrag zum Thema philippinische Propagandabewegung:
www.youtube.com/watch?v=W9UfpsjN99I



Image: Jesse Charlie, North Korean posthumous portrait of Kim Il-sung, CC0, Wikimedia Commons

Text: www.vox.com/2016/1/6/10724334/north-korea-history; www.bbc.com/news/world-asia-16336991

Die Familie Kim (Personenkult)

Jeden Abend beginnt die Nachrichtensendung in Nordkorea mit einem Lied über die mythischen Eigenschaften des nordkoreanischen Staatschefs Kim Jong-il und den Berg, auf dem er geboren worden sein soll. In Nordkorea sind die Plakatwände normalerweise nicht mit Werbung beklebt. Stattdessen tragen sie sehr oft Bilder der Führer des Landes (Kim Il-Sung, Kim Jong-Il, Kim Jong-Un) und Slogans über sie. Kim Il-Sung war der Gründer Nordkoreas, der dieses kommunistische Land von seiner Gründung 1948 bis zu seinem Tod 1994 führte. Seine Bilder erscheinen nicht nur auf Plakatwänden, sondern auch auf Gebäuden, Büros und Klassenzimmern. In ganz Nordkorea gibt es mehr als 500 Statuen, die ihm zu Ehren errichtet wurden. Porträts von ihm und seinem Sohn hängen in fast jedem nordkoreanischen Haus. Außerdem müssen die Bürger oft patriotische Anstecknadeln mit ihren Bildern auf ihren Hemden tragen. Bilder der Führer sind allgegenwärtig, und die Propaganda der Idolisierung ist im gesamten Bildungswesen weit verbreitet, wobei die Ideologie und die Errungenschaften von Kim Il-Sung präsent sind, um die Idolisierung der Führer zu fördern und die Bevölkerung zu Anhängern des Regimes zu machen.

In einem Artikel wurden die angeblichen Behauptungen über den heutigen Obersten Führer Kim Jong Un ausführlich untersucht (einige dieser Behauptungen werden in den Schulen gelehrt oder in seiner Biografie veröffentlicht), darunter die Behauptung, dass er unter einem doppelten Regenbogen geboren wurde, dass er im Alter von drei Jahren ein Auto fahren konnte, dass er im Alter von nur neun Jahren mit dem CEO einer ausländischen Yachtfirma um die Wette fuhr oder dass er mehr als 1500 Bücher geschrieben hat.



VS



US

THEM

THE ESSENCE OF PROPAGANDA

Stereotypes are at the heart of all propaganda efforts.

Their purpose is to create the perception that our actions are always ethical and honorable, while those of our opponents are always unethical and dishonorable.

Hassrede und "Othering"

"Othering ist ein Phänomen, bei dem einige Personen oder Gruppen als nicht zu den Normen einer sozialen Gruppe passend definiert und bezeichnet werden. Es ist ein Effekt, der beeinflusst, wie Menschen diejenigen wahrnehmen und behandeln, die als Teil der In-Group angesehen werden, und diejenigen, die als Teil der Out-Group angesehen werden. (www.verywellmind.com/what-is-othering-5084425)

Im Internet werden häufig hasserfüllte und beleidigende Äußerungen gepostet und verbreitet, die als Cyber-Hassreden oder einfach als Cyberhass bezeichnet werden. Einige der wichtigsten Formen von Hassreden sind Entmenschlichung, Dämonisierung, Verunglimpfung, Aufstachelung, giftige Fehlinformationen und Stereotypisierung auf der Grundlage von Religion, Behinderung, Ethnie und sexueller Orientierung.

Millionen von Amerikanern wurden wiederholt unangenehm überrascht, als der republikanische Präsidentschaftskandidat und spätere Präsident Donald Trump nicht nur seinen Plan ankündigte, eine Mauer entlang der Grenze zwischen den USA und Mexiko zu bauen, um "Kriminelle und Vergewaltiger" aus dem Land zu halten, sondern auch ein Einreiseverbot für Einwanderer muslimischer Herkunft (einschließlich syrischer Flüchtlinge) in die Vereinigten Staaten forderte.

TYPES OF INFORMATION DISORDER

FALSENESS

INTENT TO HARM

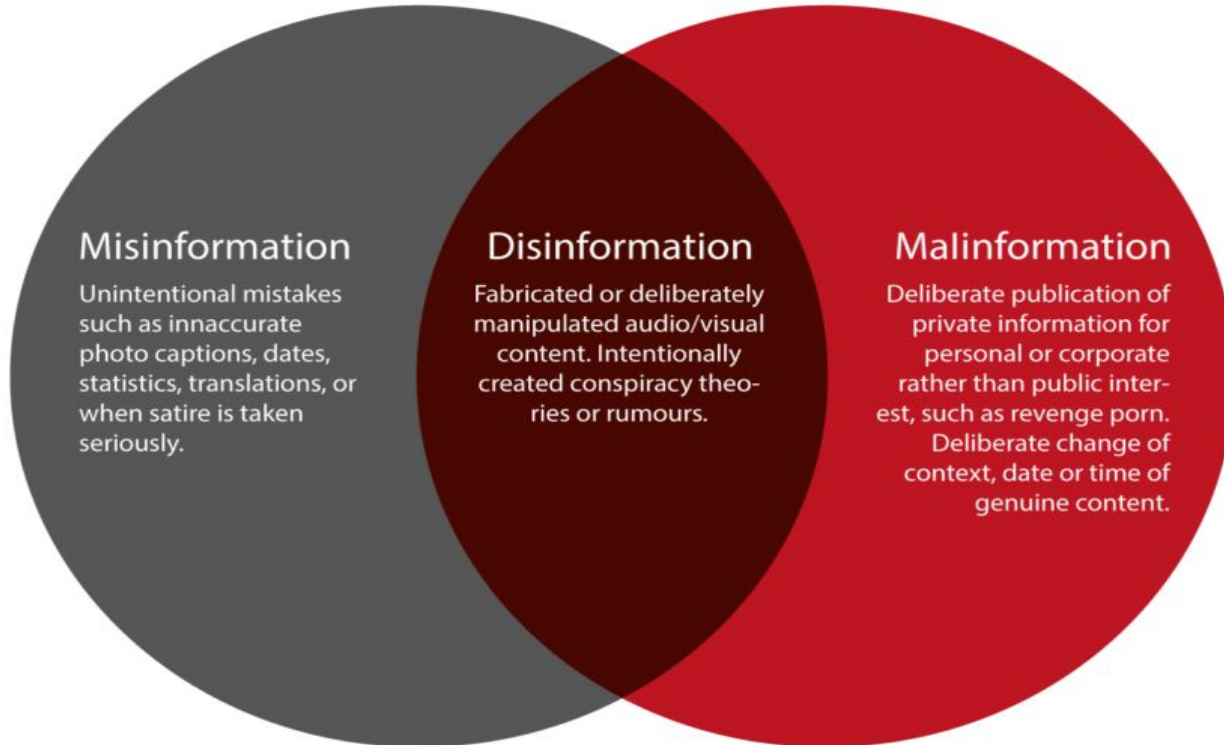


Image: Claire Wardle & Hossein Derakshan, 2017

<https://medium.com/1st-draft/information-disorder-part-3-useful-graphics-2446c7dbb485>

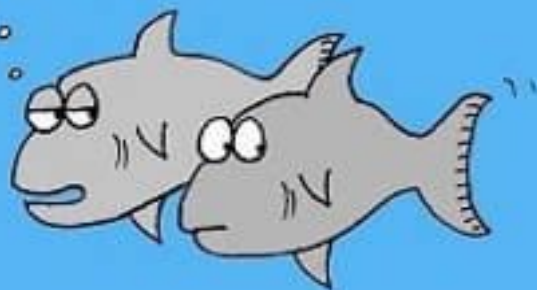
Text: <https://commonslibrary.org/disinformation-and-7-common-forms-of-information-disorder/>

Informationsstörung

In der heutigen Welt ist es sehr einfach, verschiedene Nachrichten zu erstellen, zu verändern, zu fabrizieren und weithin zu verbreiten. Das Informationsumfeld ist in vielerlei Hinsicht verschmutzt. Selbst wenn die Informationen selbst echt sind, können sie aus dem Zusammenhang gerissen und in eine Propagandawaffe verwandelt werden.

Es gibt viele verschiedene Formen der Desinformation, und einige der häufigsten sind Satire oder Parodie, falsche Verbindungen ("Clickbait" - wenn Schlagzeilen und Inhalt nicht übereinstimmen), irreführende Inhalte (Zuschneiden von Fotos, Auswahl bestimmter Zitate), falscher Kontext, gefälschte Inhalte (Phishing und Smishing unter Verwendung berühmter Namen, Marken), manipulierte Inhalte, gefälschte Inhalte (Deepfakes). Informationsstörungen bestehen in der Regel aus drei Elementen: Agent (Ursprung), Botschaft (was? wie?) und Interpret (Empfang).

Just ignore it.
It's click-bait.



YOU'LL NEVER
BELIEVE WHAT
THIS WORM WAS
CAUGHT DOING!


Clickbait

Aus der Sicht eines Marketingexperten scheint eine Schlagzeile oder ein ähnlicher Inhalt, der sofort die Aufmerksamkeit auf sich zieht und die Besucher dazu bringt, einen bestimmten Link zu öffnen, wie ein "wahrgewordener Traum". Dieses Phänomen bezieht sich jedoch in der Regel auf die Praxis der Erstellung irreführender (oft reißerischer) und manchmal sogar lächerlicher Schlagzeilen, sogenannter Clickbaits, die auf Übertreibungen und dem Weglassen der wichtigsten Informationen beruhen. Ihr einziger Zweck ist es, den Website-Verkehr zu erhöhen und damit die Einnahmen aus der Online-Werbung zu steigern. Dank der menschlichen Natur haben sie in der Regel Erfolg.

If used correctly (and well-intendedly) clickbaits can turn people's attention in the positive direction such as, for example, to raise awareness about a social issue or injustice.



Noam Chomsky

Der berühmteste amerikanische Linguist (und für manche auch der Vater der modernen Linguistik), Noam Chomsky, ist auch ein bekannter politischer Aktivist und Philosoph. Im Jahr 1988 schrieb er zusammen mit Edward S. Herman das Buch "Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media" (Die politische Ökonomie der Massenmedien), in dem er die Funktionsweise der Massenmedien untersuchte. Bei der Untersuchung der amerikanischen Mainstream-Medien stellte er fest, dass die scheinbar unabhängige und professionelle Presse in Wirklichkeit eine riesige Propagandamaschine ist, deren Hauptzweck darin besteht, die Interessen der politischen und finanziellen Eliten, die sie kontrollieren und finanzieren, zu bedienen und zu fördern.

Herman und Chomsky nannten den gesamten Prozess "Propagandamodell", demzufolge die Beziehung zwischen Medien und Macht von fünf Faktoren oder "Filtern" bestimmt wird, die Informationen durchlaufen müssen, um ihren Platz in den Medien zu finden. Natürlich dienen sie immer den Bedürfnissen der aktuellen finanziellen und politischen Mächte und sind laut Chomsky und Herman nicht das Ergebnis einer Verschwörungstheorie oder bewussten Planung, sondern das Ergebnis komplexer wirtschaftlicher und politischer Prozesse. Diese fünf Filter werden genannt: Die Eigentümerschaft, die Werbung, die Medienelite, Flak, der gemeinsame Feind.

Hier werden sie erklärt: www.youtube.com/watch?v=34LGPIXvU5M&t=27s



Image: Gabi Rondon (2009), <https://flickr.com/photos/47869783@N00/3717053556>

Text: www.bbc.co.uk/programmes/b09bxbkdm; www.pablocicasso.org/guernica.jsp

Guernica von Pablo Picasso

1937

Pablo Picassos Guernica, ein riesiges schwarz-weißes Ölgemälde aus dem Jahr 1937, ist wahrscheinlich sein wichtigstes politisches Kunstwerk. Es entstand als Reaktion auf die Bombardierung der gleichnamigen alten baskischen Stadt durch die deutsche und italienische Luftwaffe am Montag, dem 26. April 1937, die von General Francisco Franco während des spanischen Bürgerkriegs in Auftrag gegeben wurde.

Das Gemälde wurde für die Pariser Ausstellung von 1937 angefertigt, wo es von der Öffentlichkeit gemischt aufgenommen wurde. Nichtsdestotrotz wurde es für Kriegsgegner in aller Welt zu einem kraftvollen Symbol für die Grausamkeiten von Kriegen (z. B. Vietnamkrieg). Picasso selbst bezeichnete das Gemälde als Propaganda und politisierte es weiter, indem er es bis zum Ende von Francos Regime (und weit über das Ende von Francos und seinem eigenen Leben hinaus) 1981 außerhalb Spaniens aufbewahrte:

"Guernica zeigt die Tragödien des Krieges und das Leid, das er den Menschen, insbesondere unschuldigen Zivilisten, zufügt. Dieses Werk hat einen monumentalen Status erlangt und ist zu einer ständigen Erinnerung an die Tragödien des Krieges, einem Antikriegssymbol und einer Verkörperung des Friedens geworden... Als Picasso während des Zweiten Weltkriegs im von den Nazis besetzten Paris lebte, soll ihn ein deutscher Offizier, als er ein Foto von Guernica in seiner Wohnung sah, gefragt haben: "Haben Sie das gemacht?" Picasso antwortete: "Nein, das waren Sie."



Maria Ressa

Eine philippinisch-amerikanische Journalistin (auf den Philippinen geboren, in den USA ausgebildet), die die in Manila ansässige Online-Nachrichtenseite Rappler mitbegründet hat, wurde zusammen mit dem russischen Journalisten Dmitry Murat mit dem Friedensnobelpreis 2021 für ihre "Bemühungen um den Schutz der Meinungsfreiheit, die eine Voraussetzung für Demokratie und dauerhaften Frieden ist", ausgezeichnet.

Maria Ressa wurde bekannt dafür, dass sie ihre Stimme gegen die philippinische Regierung erhob und persönlich über deren Propaganda in den sozialen Medien, ihre Korruption und Menschenrechtsverletzungen berichtete. Der Nobelpreis wurde Maria Ressa für ihre gezielte Kritik an der umstrittenen, mörderischen Antidrogenkampagne von Präsident Duterte verliehen. Sie und Rappler haben dokumentiert, wie die sozialen Medien zur Verbreitung von Fake News, zur Schikanie von Gegnern und zur Manipulation des öffentlichen Diskurses genutzt wurden.

Laut ihrer offiziellen "Rappler"-Biografie hat Maria Ressa als CEO und Präsidentin von Rappler ständige politische Schikanen und Verhaftungen durch die Duterte-Regierung ertragen und musste zehnmal eine Kautions hinterlegen, um frei zu bleiben. Sie wurde des Betrugs, der Steuerhinterziehung und der Annahme von Geldern der CIA beschuldigt und im Jahr 2020 der "Cyber-Lüge" für schuldig befunden.



Image: Wikimedia Commons https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/0/05/Edward_Joseph_Snowden.svg

Text: John Grace, www.theguardian.com/us-news/2022/sep/26/putin-grants-russian-citizenship-to-us-whistleblower-edward-snowden

Edward Snowden

“Permanent Record”, veröffentlicht am 17. September 2019, ist eine Autobiografie des Whistleblowers Edward Snowden, einem ehemaligen Computeranalysten der NSA ("National Security Agency") oder "dem Mann, der alles riskierte, um das Massenüberwachungssystem der US-Regierung zu enthüllen". Snowden wurde 2013 berühmt, als er beschloss, streng geheime Details über ein geheimes Informationssammelungsprogramm an die Journalisten des Guardian (Glenn Greenwald und Laura Poitras) in Hongkong weiterzugeben.

Die von Snowden veröffentlichten Dokumente zeigten, dass YouTube, Facebook, Skype, Apple, Google, Microsoft, Yahoo, Dropbox usw. der NSA direkten Zugriff auf die Inhalte ihrer Nutzer gewähren. Die Menge der gesammelten Informationen belief sich 2013 auf über 3 Milliarden Daten, was allein die Tiefe der seit 2007 aktiven Überwachungsprogramme zeigt. Darüber hinaus zeigten die Leaks die Rolle von Unternehmen, Regierungen anderer Länder und Gesetzgebern bei der Legitimierung solcher Überwachungsprogramme.

Snowden wurde entlassen und anschließend von Bundesstaatsanwälten wegen Spionage angeklagt. Er floh aus dem Land und erhielt 2014 von Russland Asyl, 2020 eine dauerhafte Aufenthaltsgenehmigung und 2022 die Staatsbürgerschaft. Sehen Sie sich ein Interview mit ihm an, in dem er seine Beweggründe erläutert:

www.theguardian.com/world/2013/jun/09/edward-snowden-nsa-whistleblower-surveillance

Psychological Inoculation

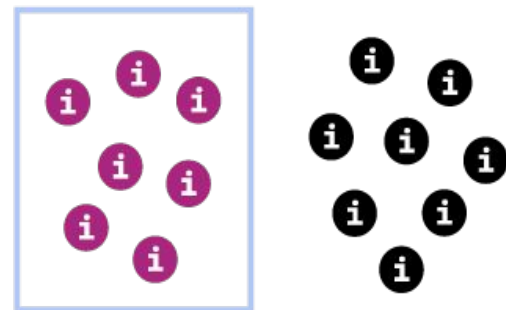
1. Introduce an emotional warning about misinformation.



2. Equip users to spot and refute the attack.



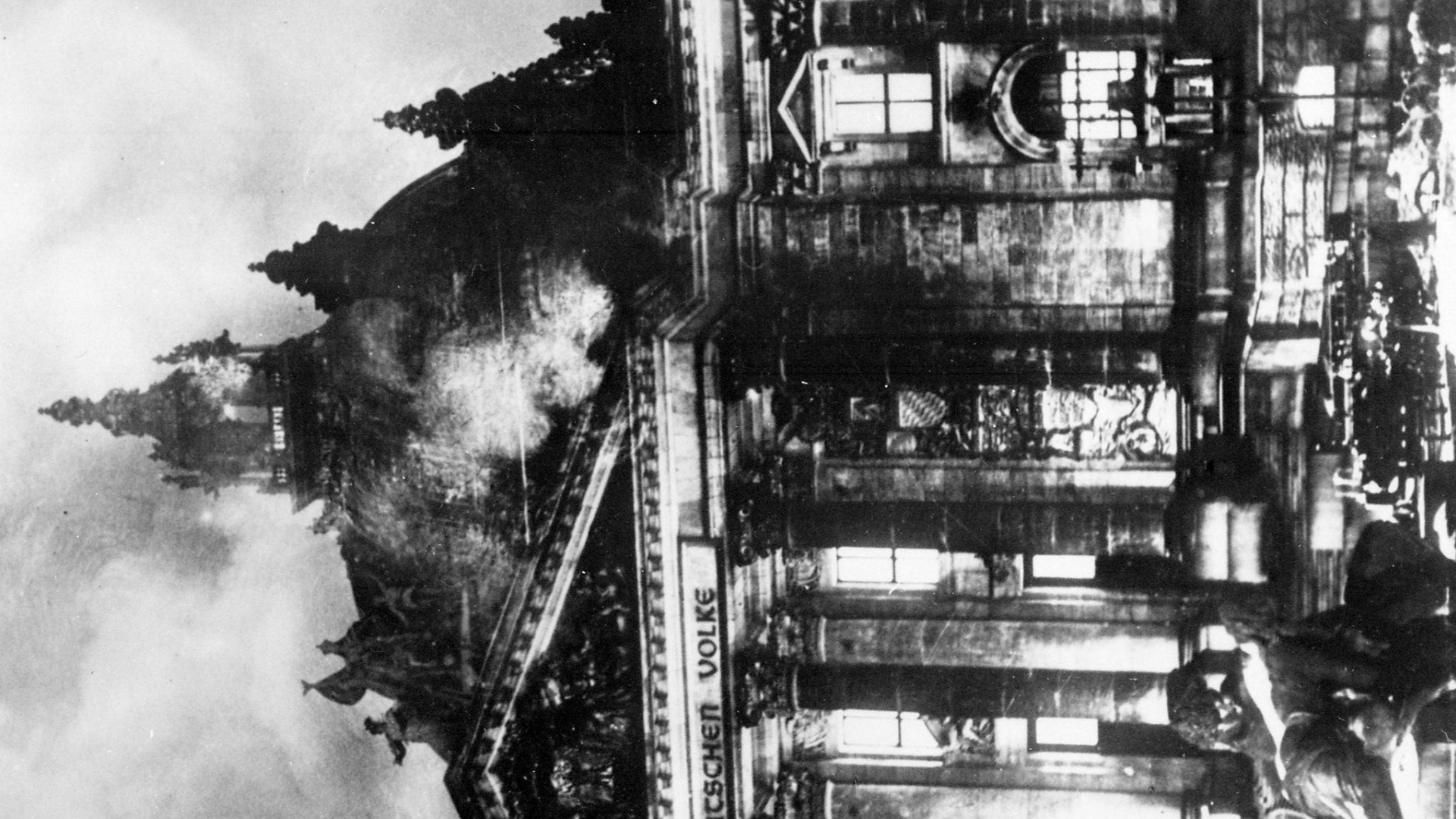
3. If misinfo appears again, users can identify it as misinfo.



Psychologische Impfung

Die psychologische Impfung hilft den Menschen, "mentale Antikörper" aufzubauen, indem sie kurzzeitig einer abgeschwächten überzeugenden Botschaft ausgesetzt werden und diese gründlich widerlegen. Das Ziel ist es, den Menschen zu helfen, ähnliche irreführende Botschaften besser zu erkennen und ihnen zu widerstehen, wenn sie ihnen in Zukunft begegnen.

Die 1961 vom Sozialpsychologen William J. McGuire entwickelte Theorie informiert die Nutzer problematischer Inhalte (z. B. Fake News und Fehlinformationen) darüber, wie sie ihre bestehenden Einstellungen und Überzeugungen stärken und Überzeugungsversuchen widerstehen können. Zur Veranschaulichung dieser Theorie verwendet er die Analogie der medizinischen Impfung (Synonym für Impfung und Immunisierung). Bei einer Impfung wird unser Körper einem geschwächten Virus ausgesetzt, woraufhin er mit der Produktion von Antikörpern reagiert, die später, wenn er dem Virus erneut ausgesetzt wird, Schutz bieten können.



DEUTSCHEN VOLKE

Das Reichstag Feuer

In der Nacht des 27. Februar 1933 brannte das deutsche Parlament (Reichstag). Passanten hörten das Geräusch von zerbrechendem Glas und kurz darauf schlugen Flammen aus dem Gebäude. Das Feuer zerstörte die vergoldete Kuppel des Reichstags sowie einen großen Saal und richtete großen Schaden an.

Die Polizei verhaftete rasch einen arbeitslosen 24-jährigen niederländischen Arbeiter, Marinus van der Lubbe, der gestanden haben soll, das Feuer gelegt zu haben. Er wurde später in Leipzig vor Gericht gestellt und im Januar 1934 hingerichtet (enthauptet). Die Naziführung nutzte den Brand zur Errichtung ihrer Diktatur, indem sie den Kommunisten die Schuld an dem Feuer gab. Sie behaupteten, dass eine Notstandsgesetzgebung erforderlich sei, um den kommunistischen Aufstand zu verhindern, und überzeugten den Reichspräsidenten Paul von Hindenburg, den Erlass der Verordnung zum Schutz von Volk und Staat zu genehmigen, die am 4. Februar desselben Monats von Hitlers Kabinett für den Ausnahmezustand ausgearbeitet worden war. Die so genannte Reichstagsbrandverordnung erlaubte es dem Regime, politische Gegner ohne Anklage zu verhaften und zu inhaftieren, Veröffentlichungen zu unterdrücken, politische Organisationen aufzulösen sowie öffentliche Versammlungen und Aufmärsche zu verbieten. Auch heute noch ist der Brand Gegenstand anhaltender Debatten. Einerseits wird behauptet, Hitler und seine Mitarbeiter hätten den Brand gelegt und später den Holländer dazu gebracht, die Schuld auf sich zu nehmen, damit sie die antikommunistische Propaganda für ihre Ziele nutzen konnten.



Pfizer-BioNTech
For use under Emergency Use Authorization
U.S. DEPARTMENT OF HEALTH & HUMAN SERVICES
U.S. FOOD & DRUG ADMINISTRATION
REF S1-01123100
LOT 83200410 250A09



REF S1-01123100
LOT 83200410 250A09

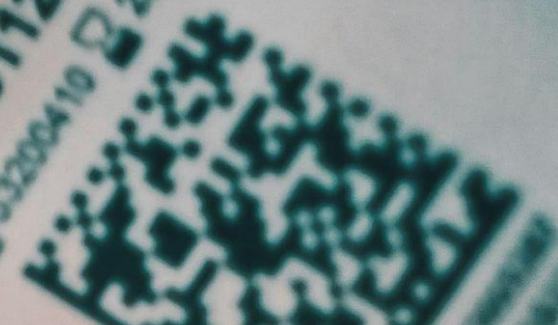


Image: Photo by Samuel Regan-Asante on Unsplash

Text: www.idsociety.org/idsa-newsletter/april-17-2019/new-idsa-patient-fact-sheet-social-graphics-debunk-measles-vaccine-myths/ and <https://time.com/5175704/andrew-wakefield-vaccine-autism/>

Der Mythos des Impf-Autismus

Der Impf-Autismus-Mythos ist ein abschreckendes Beispiel für betrügerische Wissenschaft. Am 28. Februar 2018 jährt sich zum 20. Mal ein berüchtigter Artikel in der renommierten medizinischen Fachzeitschrift The Lancet, in dem Andrew Wakefield, ein ehemaliger britischer Arzt, den MMR-Impfstoff (Masern, Mumps und Röteln) fälschlicherweise mit Autismus in Verbindung brachte. Der Artikel wurde schließlich von den Koautoren und der Zeitschrift zurückgezogen. Wakefield wurde von den medizinischen Behörden wegen seines Betrugs und seiner "kaltschnäuzigen Missachtung" der ihm anvertrauten Kinder die Zulassung entzogen. Am Ende hatten Familien im Vereinigten Königreich mehr als 12.000 Masernfälle, Hunderte von Krankenhausaufenthalten - viele mit schweren Komplikationen - und mindestens drei Todesfälle zu beklagen.

Trotz wiederholter Entlarvung hält sich der Mythos vom Impfautismus bis heute. In den ersten Jahren wurde er von den britischen Medien verstärkt, später durch die Unterstützung von Prominenten und in jüngster Zeit durch die sozialen Medien weltweit. Wakefield hat seine eigene unerbittliche persönliche Kampagne fortgesetzt und seinen umstrittenen Film Vaxxed vorgelegt. Die Vervierfachung der Masernfälle in Europa und die 35 masernbedingten Todesfälle im Jahr 2017 - die größtenteils darauf zurückzuführen sind, dass sich die Menschen nicht impfen lassen - spiegeln auch wider, wie Wakefields Impfautismus-Angst eine Impfverweigerung auslösen kann, die zu schwächenden und tödlichen Masernfällen führt.



Image source: designed by @storyset on Freepik.com

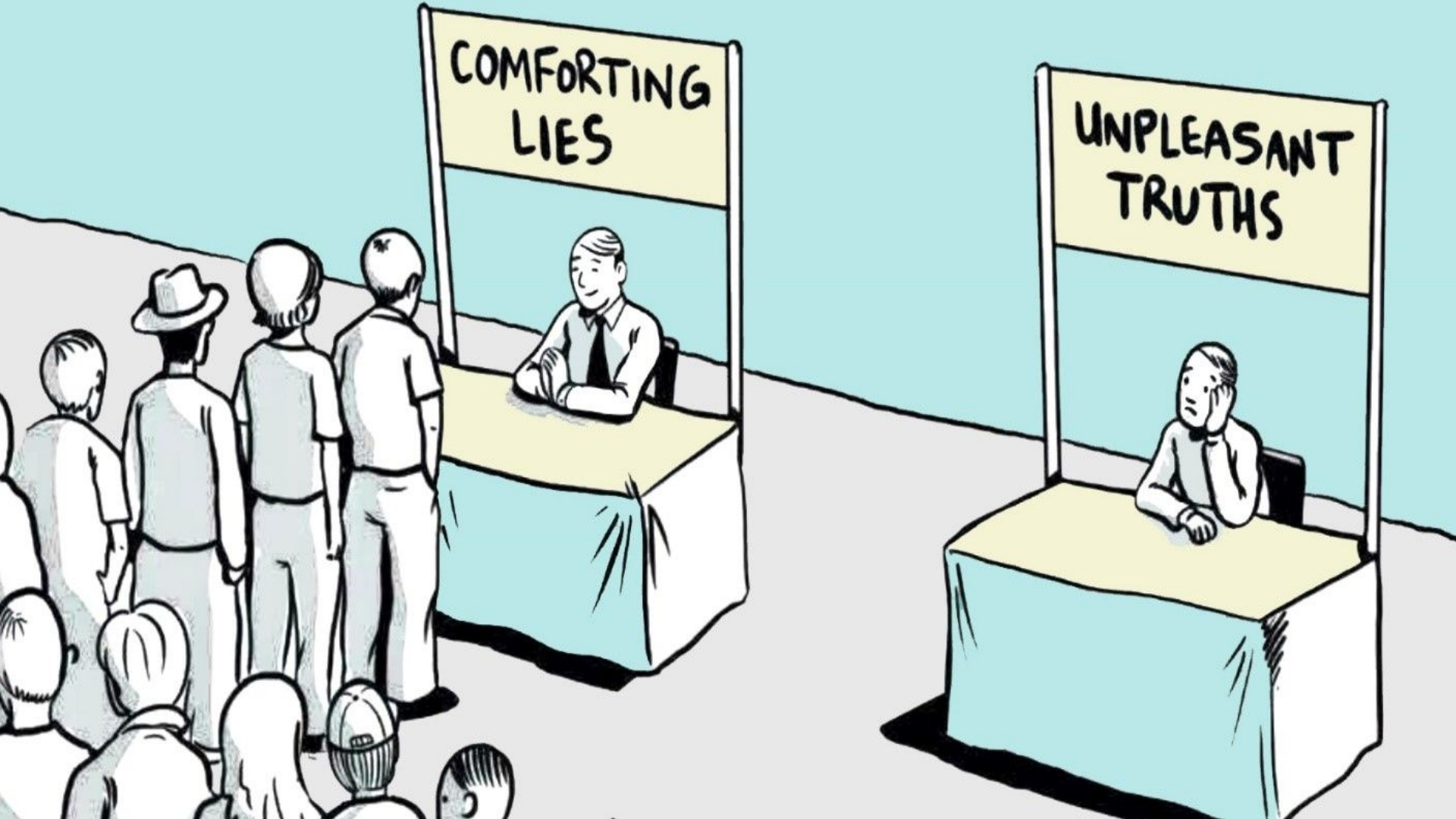
Text: www.marketgames.io/blog-posts/teaching-critical-thinking-with-technology and

www.forbes.com/sites/bernardmarr/2022/08/05/13-easy-steps-to-improve-your-critical-thinking-skills/?sh=72e2ff145ecd

Aufbau eines kritischen Denkens

Kritisches Denken gilt als wesentliche Übung für die Medienkompetenz und den Schutz vor Desinformation und Manipulation durch Propaganda. Hier sind einige nützliche Ratschläge, die Ihnen helfen, Ihre Fähigkeiten zum kritischen Denken zu schärfen:

1. Prüfen Sie neue Informationen immer mit einem vorsichtigen Auge.
2. Prüfen Sie, woher die Informationen stammen. Handelt es sich um eine vertrauenswürdige Quelle? Was ist die Motivation des Autors?
3. Berücksichtigen Sie mehr als einen Gesichtspunkt.
4. Üben Sie aktives Zuhören. Versuchen Sie zuzuhören, ohne zu urteilen - kritisches Denken bedeutet, unvoreingenommen zu sein.
5. Holen Sie bei Bedarf zusätzliche Informationen ein.
6. Stellen Sie viele offene Fragen. Neugierde ist eine Schlüsseleigenschaft kritischer Denker.
7. Finden Sie Ihre eigenen seriösen Informationsquellen (bekannte Nachrichtenseiten, gemeinnützige Organisationen usw.).
8. Versuchen Sie, Ihre Nachrichten nicht aus den sozialen Medien zu beziehen.
9. Lernen Sie, Fake News und parteiische Informationen zu erkennen.
10. Hinterfrage deine eigenen Vorurteile und bilde dir deine eigene Meinung - kritisches Denken bedeutet, unabhängig zu denken.
11. Arbeiten Sie weiter an Ihren Fähigkeiten zum kritischen Denken. Es gibt viele Online-Lernplattformen wie Udemy und Coursera, auf denen Sie Kurse zur Stärkung Ihrer Fähigkeiten zum kritischen Denken sowie Kurse zu bestimmten Themen wie kognitive Verzerrungen finden.



COMFORTING
LIES

UNPLEASANT
TRUTHS

Image source: www.tutorsploit.com/sociology/top-50-examples-of-confirmation-bias/

Text source: <https://hbr.org/tip/2017/07/to-avoid-confirmation-bias-in-your-decisions-consider-the-alternatives>

Confirmation Bias

Bestätigungsvoreingenommenheit kann definiert werden als die Tendenz von Menschen, Informationen zu suchen, zu bevorzugen und sich an Informationen zu erinnern, die ihre bereits bestehenden Überzeugungen unterstützen oder bestätigen, während sie gleichzeitig Informationen ignorieren und/oder diskreditieren, die dies nicht tun. Alle Menschen neigen dazu, denn es handelt sich um eine Art Abkürzung oder einen psychologischen Fehler, den die Menschen beim Sammeln und Interpretieren von Informationen machen. Confirmation Bias schützt unser Selbstwertgefühl, weil Menschen dazu neigen, sich gut zu fühlen, wenn sich etwas, das sie angenommen haben, als richtig herausstellt.

Einige der Arten von Confirmation Bias sind: voreingenommene Aufmerksamkeit, voreingenommene Interpretation und voreingenommene Erinnerung. Harvard Business Review schlägt vor: "Um diese Falle zu vermeiden, nehmen Sie sich etwas Zeit, bevor Sie Ihre Entscheidung ausführen, und fragen Sie sich, was passiert wäre, wenn Sie die gegenteilige Entscheidung getroffen hätten. Sammeln Sie die Daten, die Sie benötigen würden, um diese gegenteilige Meinung zu vertreten, und vergleichen Sie sie mit den Daten, die Sie zur Unterstützung Ihrer ursprünglichen Entscheidung verwendet haben. Beurteilen Sie Ihre Entscheidung im Lichte der größeren Datenmenge neu. Ihre Sichtweise mag immer noch unvollständig sein, aber sie wird viel ausgewogener sein."

TRUMP WANTS TO SEE YOU IN DC

JAN 5 | 1 PM

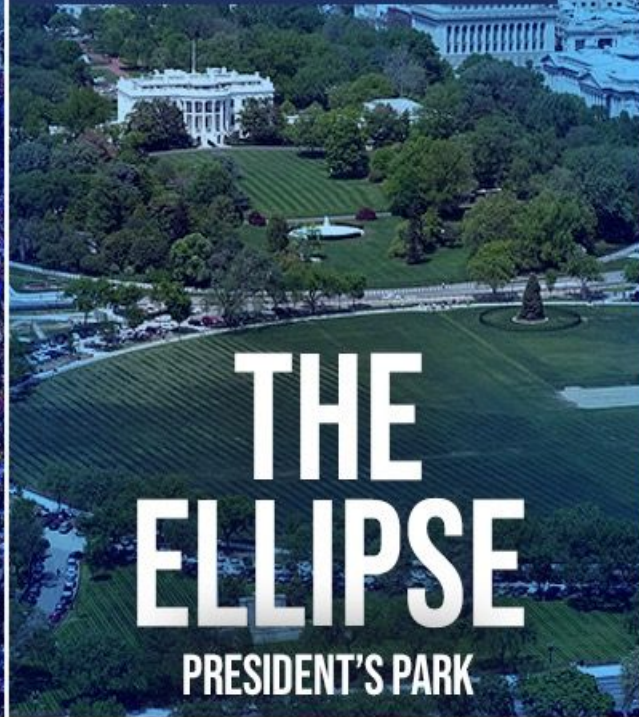


**FREEDOM
PLAZA**

BROOKS MERIWETHER

© NBC Washington's Shomari Stone and Photojournalist Brooks Meriwether.

JAN 6 | 9 AM



**THE
ELLIPSE**

PRESIDENT'S PARK

JAN 6 | 1 PM



**CAPITOL
BLDG**

(NORTH EAST DR)

MARCHTOSAVEAMERICA.COM

6. Januar 2021 oder die Riots im Kapitol

Am 3. November 2020 besiegte der demokratische Kandidat Joe Biden den republikanischen Präsidenten Donald Trump. Biden wurde der neue Präsident der Vereinigten Staaten. Vor, während und nach der Auszählung der Stimmen versuchten Trump und andere Republikaner, die Wahl unter dem Vorwurf des weit verbreiteten Wahlbetrugs zu annullieren.

Am 6. Januar 2021 versammelten sich Anhänger von US-Präsident Donald Trump in Washington, DC, um gegen das Wahlergebnis zu protestieren und Trumps Forderung zu unterstützen, dass Vizepräsident Mike Pence und der Kongress den Sieg von Joe Biden ablehnen sollten. Auf einer geplanten Veranstaltung auf der Ellipse, die als "Save America"-Kundgebung bezeichnet wurde, hielten auch Präsident Trump und Rudy Giuliani (ehemaliger Bürgermeister von New York City und Trumps Anwalt) Reden.

Die Demonstrationen gipfelten in Ausschreitungen, und die Trump-Anhänger (einige von ihnen Mitglieder rechtsgerichteter Milizen und extremistischer Gruppen der weißen Vorherrschaft) griffen das Kapitol der Vereinigten Staaten an. Es dauerte vier Stunden, bis das Kapitolgebäude gesichert war. In der Folge wurde ein Sonderausschuss zur Untersuchung des Ereignisses gegründet und mehr als 900 Personen wurden angeklagt. Hier finden Sie alle Tweets von Donald Trump vom 6. Januar 2021:
www.presidency.ucsb.edu/documents/tweets-january-6-2021

STUDENTEN

CHRONO
1933



SEID
PROPA-
GANDISTEN
DES
FÜHRERS

ANWANDT
KUNST
MÜNCHEN



HOCH- u. FACHSCHULEN BEKENNEN SICH AM 29. MÄRZ
ZUR DEUTSCHEN FREIHEITSBEWEGUNG

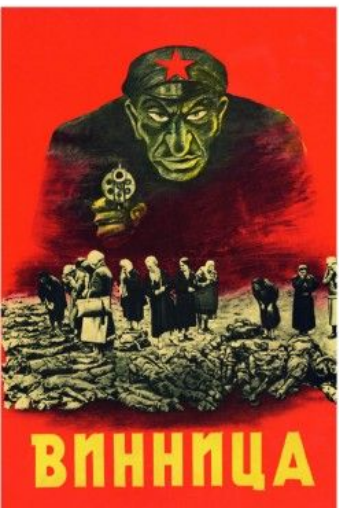
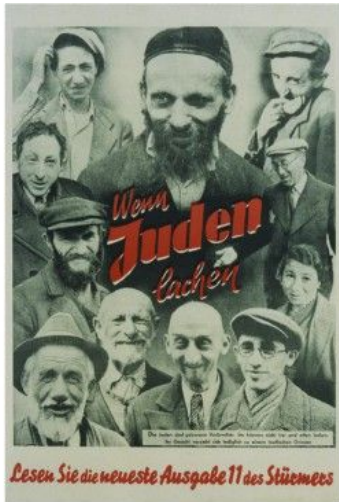
Image/Text: "Students/Be the Führer's propagandist. Universities and colleges declare their support for the German freedom movement on March 2nd". <https://encyclopedia.ushmm.org/content/en/article/indoctrinating-youth>

Nazi-Erziehung und Indoktrination

Albert Einstein sagte einmal: "Bildung ist nicht das Erlernen von Fakten, sondern die Schulung des Geistes zum Denken. Die Erziehung in Nazi-Deutschland wurde leider von dem genau gegenteiligen Konzept geleitet - dem der Indoktrination - das laut britannica.com (jemanden) lehrt, die Ideen, Meinungen und Überzeugungen einer bestimmten Gruppe vollständig zu akzeptieren und andere Ideen, Meinungen und Überzeugungen nicht in Betracht zu ziehen.

Die Erziehung im Dritten Reich diente der Indoktrination der Schüler mit der nationalsozialistischen Weltanschauung. Die Verehrung Adolf Hitlers war ein wesentlicher Bestandteil der Ausbildung der Hitlerjugend. Die deutschen Jugendlichen schworen Hitler die Treue und verpflichteten sich, der Nation und ihrem Führer als künftige Soldaten zu dienen.

Jugendorganisationen wie die Hitlerjugend und der Bund Deutscher Mädel dienten demselben Zweck.



Images: Row one: (third and fourth from left) Muzeum Okregowe w Rzeszowie; (fifth from left) Courtesy of Randall Bytwerk. Row two: (first from left) Hoover Institution Archives; (fourth from left) Library of Congress; (fifth from left) Muzeum Okregowe w Rzeszowie. <https://medium.com/memory-action/why-we-need-to-study-nazi-propaganda-69c7419b5a54>

Nazi-Propaganda-Plakate

Die Naziartei revolutionierte die ideologischen Botschaften in Deutschland. Sie sorgte dafür, dass alle Deutschen, nicht nur diejenigen, die direkt an militärischen Aktivitäten beteiligt waren, sondern auch die Zivilbevölkerung (auch Kinder und Jugendliche), an ihre Sache glaubten. Sie investierten nicht nur in neue Panzer, Flugzeuge und U-Boote, sondern versorgten die Menschen an der Heimatfront auch mit endloser Nazi-Propaganda in Filmen, im Radio und auf unzähligen Plakaten, wohin sie sich auch wandten. Die innovativen Propagandamethoden der Nazis und ihre Erkenntnisse über die Massenpsychologie werden auch heute noch von vielen angewandt, von populistischen Politikern bis hin zu extremistischen Organisationen.

"Ist Propaganda, wie wir sie verstehen, nicht auch eine Form der Kunst?", fragte Joseph Goebbels, der nationalsozialistische Propagandaminister, im Juni 1935. Die Nationalsozialisten entwarfen sehr kunstvolle Plakate, die die Massen sehr erfolgreich beeinflussten. Sie engagierten alle berühmten Künstler ihrer Zeit, von denen viele überzeugte Anhänger der Nazis waren, wie zum Beispiel der Grafiker und Architekt Ludwig Hohlwein. Seine Propagandaplakate waren so erfolgreich, dass er nach dem Krieg für viele Jahre mit einem Berufsverbot belegt wurde. Die ästhetische Sprache der Plakate verwendete Fotocollagen und klare Schriften und vermittelte klare Botschaften, die die Menschen ansprachen.

Auch lange nach dem Krieg waren (und sind) die Plakate Gegenstand von Forschungen und Kontroversen. Eine Ausstellung zur NS-Plakatkunst im Münchner Stadtmuseum mit dem Titel "Typografie des Terrors - Plakate in München von 1933 bis 1945" löste 2012 heftige Debatten aus.